

MESA 4 - AGRICULTURA, GANADERIA, RECURSOS FORESTALES E INDUSTRIAS

Lugar de celebración: Hotel el Convento San Francisco (Vejer de la Frontera)

Duración: 18:00 horas – 23:00

Fecha: 22/05/2007

Nº asistentes: 14 personas (4 mujeres y 10 hombres)

NOMBRE DEL / LA ASISTENTE	ENTIDAD
Juan Pedro García Bernal	Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica - IFAPA - Chipiona
Antonio Brenes Ureba	S.C.A Ntra. Sra. De las Virtudes
Juan P. Salguero Ortega	S.C.A. Cerealista de Conil
Enrique Carabaza Bravo	IES "Casas Viejas"
Antonio Lucero Caro	Oficina Comarcal Agraria de La Janda - O.C.A. de la Janda
Nuria Arenal Catena	Oficina Comarca Agraria de la Janda - O.C.A. de La Janda
Juan Marchante Mera	Asociación Barbateña de Ganaderos - ABARGAN
Noelia Villar Álvarez	Técnico IEDT Diputación
Carlos Romero Valiente	GDR Litoral de la Janda
Mª Dolores Muñoz Basallote	GDR Litoral de la Janda
David Suárez Martín	S.C.A. Divino Salvador
Rocío Martínez Gallardo	Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores - A.S.A.J.A.
Alberto Morillo Castro	A.D.S.G. de la Comarca de la Janda
Juan Manuel Galindo Cruzado	A.D.S.G. del Campo de Gibraltar

Personal G.D.R: 3 personas

NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN
Manuel Muñoz Perez	Técnico de Proyectos GDR
Mª Ángeles Muñoz Basallote	Administrativa GDR

El pasado día 22 de mayo de 2007, se celebró la mesa temática denominada AGRICULTURA, GANADERIA, RECURSOS FORESTALES E INDUSTRIAS.

La primera parte de esta mesa consistió en una fase de respuesta anónima con el programa Impact Explorer en la que se trataron las variables correspondientes a Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales e Industrias. Tras dos horas de votación se hizo una pausa-café y se pasó a la fase de debate. En las gráficas que se muestran en la página Web se pueden consultar los resultados obtenidos por cada variable.

Tras casi dos horas y media debatiendo y recogiendo las opiniones de cada uno de los asistentes de las treinta y seis variables asignadas a esta área temática, se procedió, posteriormente a incidir en los siguientes temas elegidos por el colectivo convocado a la mesa:

- Política Agraria Comunitaria
- Estructura Organizativa y Asociacionismo empresarial
- Diversificación
- Marketing y comercialización
- Formación e Información

Política Agraria Comunitaria.

Sobre la P.A.C., se comentó que:

- La afección de esta Política al sector de la ganadería y agricultura tenía dos vertientes bien distintas. Primero, que para la ganadería y los empresarios ganaderos las incidencias no habían sido tan negativas, mientras que los agricultores, desaprobaban la P.A.C., y demandaban medidas urgentes a favor del sector agrario.

Dentro de estas medidas se incidió en:

- Apostar por el cultivo de pastos y forrajes, para poder salir airosos de la actual P.A.C.

Estructura organizativa y Asociacionismo empresarial.

Dentro de este tema se reseñó que:

- El territorio del Litoral de la Janda es de un solo tipo de producción ganadera y esa es, el vacuno extensivo.
- Dentro del sector ganadero, se resalto que actualmente éste se está autorregulando, mientras que el sector hortofrutícola, cada vez va a peor, con indicios de desaparición.

- Se debería fomentar la creación de cooperativas de segundo grado, tratando de evitar los problemas inherentes de los localismos e individualismos, con el objeto de mejorar la competitividad en el mercado.

Diversificación.

Dentro de este aspecto se comentó:

- La creación de sinergias con otros sectores económicos emergentes en la zona como el sector turístico, haciendo llegar los productos a los turistas.
- También se comentó la posibilidad de diversificar o reconvertir las tierras de cereal en olivar porque necesitan menos agua y tienen más valor.
- Existe una influencia del sector agroenergético, aunque en la zona del Litoral de la Janda no es rentable la producción de cultivo energético, ya que probablemente se importe de otros países como Marruecos.

Marketing y Comercialización.

Dentro de esta temática se comentó que:

- El mercado está controlado por unas cuantas grandes cadenas de distribución que son las que controlan el mercado y los precios.
- El consumidor está más informado y exige mayor calidad a los productos que consume, por lo que el productor, para continuar en el sector agrícola debería entrar en la dinámica de la certificación de calidad, con el objetivo de crear marca de calidad identificativa de los productos diferenciándolos del resto.
- Aprender a saber vender los productos, ya que son de alta calidad.
- En el exterior se conocen algunos productos de la zona, pero no todos lo que existen, por ello se comentó la posibilidad de hacer mejorar el marketing y la promoción de los productos, ya que fuera de Andalucía no hay conocimiento.
- Como posible medida de mejorar la comercialización, se planteó la implantación de una experiencia piloto sobre la instalación de “Tiendas de Comercio Justo para el Mundo Rural”, dándole un valor justo a los productos de calidad de la zona rural.

Formación e Información.

El aspecto de la formación e información se comentó:

- Que existe falta de relevo intergeneracional, ya que los jóvenes tienen un desconocimiento absoluto de la actividad ganadera, agrícola, etc. Y no tienen interés en esos sectores ya que pueden

satisfacer sus necesidades fácilmente en otros sectores como la hostelería o la construcción.

- Existe baja formación para los sectores de agricultura y ganadería, pero, esta baja formación viene motivada por la falta de demanda. Baja Demanda, implica Baja Acción Formativa.
- También se colectivizaba la opinión de fomentar campañas de educación y concienciación para que la población identifiquen las etiquetas de los productos, conociendo la procedencia de los mismos.