

SUMARIO

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

NOTICIAS:

- GDR de Los Alcornocales
- GDR de la Campiña de Jerez
- GDR del Litoral de la Janda
- GDR de la Sierra de Cádiz

MONOGRÁFICO

AGENDA DE ACTUALIDAD

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, nació con el propósito de que la población rural reflexionara y propusiera fórmulas para la mejora de sus municipios y comarcas.

La población rural es la protagonista y, en buena medida, garante del éxito de este proyecto. La participación en NERA se articula desde el ámbito comarcal, ámbito que se ha probado más efectivo para la ejecución de las políticas de desarrollo rural. Así, la población de las 50 comarcas rurales andaluzas será llamada a participar en numerosos foros de opinión y sus aportaciones tienen la relevancia de no determinar únicamente la estrategia de desarrollo de cada uno de estos territorios en los próximos siete años, sino que además contribuirán a definir unas directrices para la actuación en las zonas rurales de cada provincia y, en última instancia, a la elaboración de una estrategia para el progreso de la Andalucía rural.

En este boletín se recogen la información generada por el Proyecto y sobre todo, dado que NERA es un proyecto para propiciar la opinión, visiones de personas que trabajan por el desarrollo de las zonas rurales.

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO: Mesas Temáticas, DAFOS y Mesas Comarcales

NOTICIAS



LOS RESULTADOS DE LAS MESAS TEMÁTICAS DE NERA "COLGADAS" EN LA WEB DE LOS ALCORNOCALES ([leer más](#))



EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA DE JEREZ APROVECHA SU PROYECTO PARA LA JUVENTUD "GENERACIÓN XXI" PARA CONOCER LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES DE CARA A LA ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL ([leer más](#))



EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA CONTINÚA CON EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARA LA COMARCA ([leer más](#))



EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE CÁDIZ PASA A UNA NUEVA ETAPA EN EL CAMINO HACIA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL ([leer más](#))

MONOGRÁFICO

La implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural de Los Alcornocales ([leer más](#))

AGENDA DE ACTUALIDAD



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

MESAS TEMÁTICAS, DAFOS Y MESAS COMARCALES EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

El Proyecto NERA avanza ya a buen ritmo. Los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía llevan varios meses metidos de lleno en el desarrollo de las numerosas actividades planteadas en el marco de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

En este momento, los Grupos de Desarrollo Rural andaluces avanzan decididamente, aunque a distinto ritmo, en el desarrollo de las sucesivas fases que habrán de desembarcar en la elaboración de las 50 estrategias de desarrollo rural comarcal. Desde que tuvieron lugar las presentaciones provinciales del Proyecto, los GDR han ido aplicando libremente el itinerario que, partiendo de una metodología común propuesta, han determinado para propiciar el mayor grado de conocimiento sobre la realidad actual de los territorios y sobre la percepción de sus habitantes. Porque existen muchos grados y tipos de ruralidad en Andalucía, la metodología para testar el estado de desarrollo y de ánimo de la población de cada una de las comarcas rurales, tenía que estar basada en el enfoque territorial, es decir, tenía que albergar la versatilidad suficiente como para que fuera válida para analizar los sectores y elementos claves de cada uno de los territorios, tenía que permitir recoger la opinión de población muy diversa.

Así, más allá de la variedad de técnicas de recopilación de información y de análisis de la situación de las comarcas que se determinó para que los GDR testaran sus territorios, estas técnicas son susceptibles de adaptación a cada realidad rural. Por tanto, dos de los rasgos que caracterizan a la metodología del Proyecto NERA son: variedad y flexibilidad. Por eso en este número se muestra información de actividades diversas: mesas temáticas, entrevistas en profundidad, DAFOS, e incluso mesas comarcales. Estas actividades las están llevando a cabo los GDR simultáneamente en el tiempo, según hayan definido sus itinerarios metodológicos y según hayan avanzado en ellos.

Además, en este número se da cuenta de cómo los Grupos de Desarrollo Rural están desplegando toda su creatividad y recursos sumando valor añadido al proceso de análisis de sus territorios. Algunos GDR han decidido hacer algunas mesas temáticas demás, es decir, adicionales a las recomendadas porque consideraban que se debían tratar aspectos concretos de relevancia en sus territorios; en otros casos, las han adaptado para que se debatieran las variables sobre las que querían obtener más información de la población. Algunos GDR se han valido de un original software que ha permitido un análisis más profundo de las aportaciones de la población; otro GDR ha ofrecido servicio de guardería en sus mesas temáticas para facilitar, en la medida de lo posible, la participación de las personas con hijos a su cargo, especialmente, de las mujeres.

Así, el Proyecto NERA marcha ya con paso firme. La movilización de la población ya es palpable, y las primeras conclusiones extraídas, de sumo interés. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

NOTICIAS

LOS RESULTADOS DE LAS MESAS TEMÁTICAS DE NERA "COLGADAS" EN LA WEB DE LOS ALCORNOCALLES

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales publica en su página web informes de resultados del análisis realizado por la población de la comarca sobre variables claves del desarrollo del territorio

Los resultados estadísticos de las mesas temáticas celebradas en el territorio de Los Alcornocales referentes a la Nueva Estrategia Rural de Andalucía se han colgado en la página web del Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales (www.alcornocales.org). Bajo el logotipo de Andalucía Rural, se enlazan los resultados de las diferentes mesas temáticas llevadas a cabo en el territorio de Los Alcornocales. La página da la posibilidad de descarga de

La integración de estos datos con la información de las entrevistas y de los indicadores permitirá elaborar las matrices DAFO temáticas. La planificación estratégica pretende diseñar estrategias que lleven a definir en qué situación está ahora la comarca y cómo quiere la población que esté. La matriz DAFO indica, mediante el análisis de su contenido, en qué punto está la comarca y permite también que se vislumbren caminos que lleven a la consecución de los objetivos. De ahí la importancia de la obtención de datos, de su integración y, por su puesto, de su publicación y difusión que entre otros medios mostramos a través de la web Alcornocales.



Participantes en una de las mesas temáticas organizada por el GDR de Los Alcornocales

La página web del Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales se encuentra posicionada, en primer lugar, entre los más importantes buscadores que existen como es el caso de Google o Yahoo!. De esta manera al buscar en cualquiera de estos buscadores por la palabra "alcornocales", la primera referencia que aparecerá será la del Grupo de Desarrollo Rural de los Alcornocales.

los datos en formato Excel para un posible análisis más exhaustivo de los resultados. De las trece mesas temáticas celebradas en el territorio de Los Alcornocales se ha generado un informe por cada una de ellas, en los que se contemplan las respuestas que los participantes han aportado. Dichos informes se han obtenido a través de un sistema informático denominado Impact Explorer que permite elegir cómoda y rápidamente la respuesta que cada participante considere más idónea a las preguntas planteadas mediante un mando a distancia. El sistema permite también una fácil integración de los resultados de cada mesa y su posterior integración con los resultados del resto de mesas.

Junto al enlace a los resultados sobre las mesas temáticas celebradas, se pueden encontrar en www.alcornocales.org diferentes enlaces a otras temáticas referentes al mundo rural en la zona de Los Alcornocales, principalmente dedicados a la vinculación del mundo rural con el turismo. De esta manera, se tiene acceso a descripciones del territorio (Parque Natural, Qué visitar, Gastronomía, Artesanía, Fiestas o Servicios), descripciones de los diferentes municipios que se ubican en el ámbito de actuación del GDR de Los Alcornocales, descripciones del Patrimonio de los Alcornocales (tanto en lo referente al patrimonio arqueológico, etnológico como histórico-artístico) o de las posibilidades que ofrece el turismo rural en la zona, con enlaces a



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

alojamientos, rutas turísticas, empresas o servicios dedicados al turismo.

De resaltar son también los enlaces que posee la página web sobre turismo ornitológico y la importancia que tiene este tipo de turismo en la zona, o sobre la Carta Europea de Turismo Sostenible a la que la zona de Los Alcornocales se encuentra adherida. La Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.

Finalmente, como enlaces novedosos, se pueden encontrar 2 iniciativas de gran repercusión a nivel territorial y turístico en la zona de Los Alcornocales. Por un lado, el enlace hacia el SIG implantado. Habida cuenta de la importancia que está adquiriendo esta tecnología en cualquier ámbito del conocimiento en el que el territorio esté presente, el ámbito rural no puede quedar fuera de la influencia de las ventajas y posibilidades de desarrollo que se pueden obtener a partir de la implantación de un SIG. De ahí que el GDR de Los Alcornocales haya optado por hacer uso de dicha tecnología.

Por otra parte, se encuentra el enlace mediante un banner a www.andarural.com/alcornocales. Se trata de una página web dedicada a quienes quieran visitar y conocer en profundidad el territorio. El navegante web tendrá a su disposición una nueva herramienta –revolucionaria dentro del turismo rural- ágil y dinámica con la que planificar su recorrido. A través de la web, se pueden marcar los itinerarios por los puntos de interés urbanos y naturales, así como los distintos servicios existentes en el territorio elegido. Una vez definido el recorrido, que bien lo puede diseñar el propio usuario, o bien puede utilizar cualquiera de los trayectos diseñados desde el portal, se pueden descargar los distintos contenidos en los dispositivos portátiles: PDA, teléfono móvil o reproductor de mp3; o en el navegador habitual Tomtom, Garmin, Oziexplorer, o formato gpx. Asimismo, se puede imprimir el trayecto a modo de folleto. Una vez en el terreno, a través de GPS, se podrá estar perfectamente orientado e informado en cualquier momento de la ruta, y activar las descargas seleccionadas.

En definitiva, la opción que se ha escogido para publicar los resultados estadísticos de las mesas temáticas celebradas en el territorio de Los Alcornocales referentes a la Nueva Estrategia Rural de Andalucía es la mejor plataforma para que cualquier ciudadano pueda conocer de primera mano los resultados de estas consultas de variables realizadas a los principales actores del territorio sobre la situación actual de Los Alcornocales. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruralnera.es/nera

EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA DE JEREZ APROVECHA SU PROYECTO PARA LA JUVENTUD "GENERACIÓN XXI" PARA CONOCER LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES DE CARA A LA ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

Los jóvenes de la Campiña de Jerez aportan una valiosa información sobre cómo ven el empleo, el ocio y la vida en la comarca

De cara a la nueva etapa de programación que se abre con el futuro marco de desarrollo rural 2007-2013, desde el Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez se quiso aprovechar la oportunidad que suponía la convocatoria anual que realiza la Consejería de Agricultura y Pesca a través de una Orden para incorporar a la juventud en las actuaciones de desarrollo rural, para enlazar el proyecto con un proceso de acercamiento a la población juvenil y de diagnóstico del escenario al que se enfrentan. Esto permitirá al GDR conocer la situación real y actual de los jóvenes: ¿qué ocurre con los jóvenes de la Campiña de Jerez en este momento? ¿cuál es su realidad? ¿cómo ven el futuro que les espera? ¿cómo piensan afrontarlo?

Partiendo de un hecho que parece constatado, como es el desconocimiento que muchos jóvenes tienen de su propio entorno, el argumento en torno al que gira el proyecto "GENERACIÓN XXI, Jóvenes del siglo 21" es el de conseguir la implicación y participación activa de los jóvenes en el desarrollo de su territorio y en la vida social-comunitaria, pues el desconocimiento y la falta de implicación genera desarraigo y un escaso sentido de la territorialidad.

Por tanto, el resultado de las acciones y de la dinamización del proyecto debe verse reflejado y sintetizado al final en un "Estudio-diagnóstico de la realidad de la juventud de la zona rural de Jerez", que ya se está empezando a realizar y que servirá como análisis de un sector de la población muy concreto de cara a conocer la realidad de este grupo de población. Esta información pueda incluirse en la elaboración de la nueva estrategia de desarrollo rural para las zonas rurales de Jerez. De hecho, la perspectiva de género y la juventud, se han planteado recientemente como ejes transversales a tratar en dicha estrategia, por lo que este estudio será muy útil en este sentido.

Además, para extraer el máximo de información posible sobre los jóvenes participantes así como de otros jóvenes de la comarca, tanto cualitativa como cuantitativamente, sobre aspectos diversos de su vida (ámbito familiar, productivo, educativo, afectivo o de ocio) se ha diseñado un modelo de cuestionario poblacional para chicos y chicas como herramienta metodológica, lo que será de gran utilidad para recopilar datos de una muestra poblacional representativa que ofrecerá información, de pri-



En la imagen, dinámica organizada con jóvenes

mera mano y en primera persona, sobre la situación de la juventud rural, con vistas a su análisis y tratamiento posterior para extraer conclusiones de cara a la elaboración del Estudio-Diagnóstico Final.

Actividades para los jóvenes

La experiencia del GDR de la Campiña de Jerez les lleva a afirmar que la participación de los jóvenes no depende siempre de las veces que se les diga. Tampoco funciona si se les impone la participación en algo que no nazca de ellos. La implicación de la juventud depende, en la mayoría de las ocasiones, de lo atractiva que les parezca la acción donde deben participar.

Por ello, la metodología de este proyecto pretendía estimular a los jóvenes a partici-



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

par mediante elementos dinamizadores que les resulten atractivos y se plasmen en acciones concretas como talleres, jornadas, o excursiones. Así, una vez estuviesen participando y motivados, se les animaría con mayor facilidad a colaborar en procesos más amplios de diagnóstico participativo para reflexionar, debatir y expresarse sobre qué grado de implicación tienen respecto al futuro de su territorio, sus valores, intereses, necesidades, carencias, capacidades, potencialidades y prácticas sociales. Para ello, el GDR de la Campiña de Jerez ha organizado el trabajo en torno a tres bloques temáticos:

- 1. El conocimiento del valor medioambiental de su territorio y los beneficios que un entorno sostenible y bien cuidado puede generar a todos los niveles (de uso por parte de la población, reclamo turístico, generador de empresas)
- 2. La valorización del patrimonio cultural (aprender a valorar la herencia cultural, etnográfica y oral que este tipo de poblaciones han adquirido gracias a sus tradiciones, costumbres o vinculación a las tareas agrarias.
- 3. El descubrimiento por ellos mismos de qué quieren hacer en la vida, cuáles son sus motivaciones y expectativas respecto a su futuro y su relación con el mundo laboral (esto permitirá estudiar sus aptitudes, actitudes y en definitiva, su empleabilidad desde un punto de vista vocacional. Se les asesorará en la difícil etapa de inserción).

Así, de estos grandes bloques temáticos de contenido se han derivado acciones concretas como actividades y excursiones a la naturaleza, representación de títeres, búsqueda-recuperación de patrimonio oral y talleres con la comunidad educativa (dirigidos al profesorado, al alumnado de la zona rural y a las AMPAS) sobre las potencialidades del empleo y los recursos de la zona; así como visitas a empresas y entidades que trabajan por el desarrollo de nuestra zona rural.

Por último, el pasado sábado 23 de junio de 2007 se celebró un Encuentro de la Ju-

ventud Rural como colofón al proyecto GENERACIÓN XXI, en cuyo programa se incluyeron algunas dinámicas grupales para conocer la opinión de los jóvenes respecto a la comarca y a los principales problemas y soluciones que consideran que les afectan.

Se elaboró una lista de posibles problemas y soluciones para la situación de la juventud rural, sobre la base del conocimiento que se tiene de la realidad de este sector de la sociedad, estudios e informes existentes e información recabada gracias al proyecto NERA.

En esta lista los problemas y soluciones se englobaban en tres grandes bloques de contenido: la relación con la comarca, la educación y el empleo, así como el tiempo libre y de ocio. La dinámica consistía en colocar a los chicos en el centro de un salón diáfano y colgar de las paredes, bloque por bloque, las cartulinas con los posibles problemas en primer lugar y las posibles soluciones en segundo. Se leía en voz alta el contenido de las cartulinas y se dejaba tiempo a los chicos y chicas para que decidieran dónde querían posicionarse, de manera que debían moverse y colocarse debajo del cartel de aquel problema o solución que creyesen más importante de los que estaban reflejados. Este sistema permitía, de una forma amena, establecer un sistema de votaciones para priorizar la propuesta de problemas y soluciones; dejando el rincón de "otros" para recoger aquellas aportaciones diferentes.

Los resultados, destacando los problemas o propuestas de solución más votadas fueron las siguientes:

Bloque sobre educación y empleo

Problemas:

- Dificultad acceso al mercado de trabajo: paro, desempleo; precariedad y malas condiciones en el trabajo existente
- La falta de medios económicos y espacios comerciales, lo que limita a los jóvenes para desarrollar sus ideas empresariales
- Los jóvenes que estudian y salen fuera para ello, no se quedan luego en la comarca
- No hay buen acceso y servicio de nuevas



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

tecnologías e Internet para los estudios o para buscar trabajo.

Soluciones:

- Creación de otro Centro de Información Juvenil en la comarca
- Más servicios y personal itinerante de asesoramiento/apoyo a la juventud desde las Administraciones
- Crear bolsas de ayudas para financiar proyectos o ideas de jóvenes (empresariales, asociativas o educativas)

Bloque sobre relación con la comarca

Problemas:

- Mi pueblo/barriada se está quedando vacío, sin jóvenes, o no crece: no tiene lo mínimo para vivir
- Dificultad para comunicarse y expresar lo que quieren a los adultos o a entidades. No usan el mismo lenguaje, ni les preguntan lo que quieren
- Imposibilidad de emanciparse pronto del seno familiar (dificultad para acceder a viviendas propias o en alquiler)

Soluciones:

- Creación de periódicos/radio/boletines/ revista/web/blog/forum juvenil en la comarca, con aquello que les interesa, donde puedan expresarse.
- Creación de redes juveniles comarcales en las que cooperar y conocerse desde dentro
- Quieren participar y que se les tenga en cuenta; que les consulten e incluyan en los

proyectos y toma de decisiones del desarrollo rural.

Bloque sobre ocio y tiempo libre

Problemas:

- Pocos espacios abiertos y al aire libre para los jóvenes (parques, plazas, instalaciones deportivas)
- Droga, incluso llegando a la venta/distribución en algunos sitios
- Necesitan una vida social más amplia y con mayores posibilidades y expectativas en ocio, relaciones personales, de lugares para salir.

Soluciones:

- Más espacios de encuentro para los jóvenes, diseñados sobre la base de sus necesidades (de ocio, de relación)
- Más programas de ocio y tiempo libre en todos los pueblos o itinerantes
- Ampliar la oferta deportiva (otros deportes diferentes a fútbol) para que los jóvenes puedan elegir la modalidad que más se adapte a sus preferencias y mejorar las instalaciones deportivas ya existentes. Crear también Escuelas Deportivas.

([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA CONTINÚA CON EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARA LA COMARCA

Se han celebrado ocho mesas temáticas a partir de cuyos resultados se están elaborando matrices DAFOS de análisis sectorial



En la imagen, se muestran los resultados que proporciona el software Impact Explorer a partir de las votaciones de los participantes

Dentro del proceso participativo que se está llevando a cabo para la realización de la estrategia de desarrollo comarcal, se han organizado mesas sectoriales en los tres municipios de la comarca de la Janda Litoral. De esta forma, Conil de la Frontera ha albergado las mesas sectoriales sobre Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, Población y Sociedad, ambas celebradas el 21 de Mayo, y sobre Economía, Renta y Empleo, celebrada el 23 de Mayo. Vejer de la Frontera acogió la celebración de las mesas de Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales e Industrias asociadas y la de Patrimonio, celebradas el 22 de Mayo. La mesa sobre Equipamientos, Servicios públicos y Administración se celebró el 24 de Mayo. Y finalmente, Barbate acogió la celebración de las mesas sectoriales de Pesca e Industrias asociadas y la de Turismo, celebradas los días 23 y 24 de Mayo, respectivamente. En estas mesas se ha podido debatir y discutir sobre la situación de cada área temática/sectorial, conocer cuál es su situación y tendencia y establecer las

principales debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con las que se enfrenta cada una.

Una novedad introducida por los GDR de la provincia de Cádiz en este proceso participativo ha sido la inclusión del uso de las nuevas tecnologías de la información en las mesas sectoriales. Impact Explorer es el software que ha sido utilizado para dinamizar las mesas que ha permitido conocer y contrastar la opinión de todos y cada uno de los participantes en las mesas, más de 110 personas, y propiciar el debate posterior.

La información obtenida en las mesas puede ser consultada en la página web del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda www.jandalitoral.org. En ella, dentro del apartado "Nueva Estrategia Rural para Andalucía", se puede seguir el estado del proceso de realización de la estrategia de desarrollo para la comarca de la Janda Litoral, así como toda la documentación



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

referente a NERA (metodología, actos realizados, etc.).

La información obtenida está dividida por mesas temáticas. De cada una de ellas están disponibles las gráficas obtenidas con el Impact Explorer, así como un resumen de los principales puntos tratados en el debate. Asimismo, se pueden ver las fotos correspondientes a cada una de las mesas.

Toda la información obtenida en estas mesas está siendo en estos momentos procesada por el equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda para conseguir el diagnóstico sectorial de la comarca. Para ello se está realizando una matriz DAFO de casa mesa sectorial realizada. El objetivo de esta matriz es identificar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que afectan a la comarca en función de la temática tratada en cada mesa. Se hace un análisis interno, viendo las Fortalezas y Debilidades, y un análisis externo, identificando las Amenazas y Oportunidades.

El proceso aún no ha finalizado, pues, una vez acabadas las mesas sectoriales, hay que continuar con el siguiente paso de la metodología. Se trata de la realización de las mesas comarcales, para las cuales la participación de todos los agentes socioeconómicos del territorio sigue siendo la protagonista. Con estas mesas se pretende conseguir un análisis del territorio. Los pasos que se van a llevar a cabo son los siguientes: establecer la matriz de influencias de las macrovariables, formular la matriz DAFO Comarcal y valorar las propuestas estratégicas aportadas por el GDR.

En estos momentos se está realizando la matriz de influencias de las macrovariables. Se trata de detectar la influencia que unas macrovariables ejercen sobre otras. A partir de esta matriz se obtendrá una clasificación de las macrovariables según determinados parámetros mediante la aplicación de un software específico. Esta clasificación servirá para detectar sobre qué elementos habrá que incidir más en la formulación de estrategias. Este proceso se está realizando de manera participativa, con la colaboración de los agentes participantes en las mesas.

La matriz DAFO comarcal se elaborará a partir de las matrices DAFO temáticas. Para ello, se escogerá para cada tipo de elemento de la matriz (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) los elementos más importantes de los que aparecen en las DAFO temáticas, así como otros que, aunque no hayan aparecido en las DAFO de las áreas temáticas, se consideren de interés para la comarca.

Todo este proceso se está llevando a cabo de manera participativa, mediante la realización de reuniones virtuales y contando con la colaboración del Comité Impulsor y la Comisión Técnica, órganos expresamente constituidos para este proyecto, así como con la colaboración de los participantes que acudieron a las mesas temáticas celebradas.

Se pretende seguir contando en el proceso con la colaboración de personas con amplio conocimiento del territorio, de forma que, al unir todas las opiniones, la comarca afrontará mejor los retos de futuro dentro del entorno rural. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE CÁDIZ PASA A UNA NUEVA ETAPA EN EL CAMINO HACIA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL

El equipo técnico del GDR de la Sierra de Cádiz analiza la información obtenida en las mesas temáticas celebradas

El Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Cádiz se ha puesto a analizar toda la información recabada, tras la finalización de las mesas temáticas.

Resalta la importante labor de innovación desarrollada por los GDR de la provincia de Cádiz en este proceso participativo que supone el Proyecto NERA. Han incluido el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información, en las mesas sectoriales. Se ha utilizado el programa informático Impact Explorer, para dinamizar las mesas temáticas. Gracias a los datos que se han analizado y estructurado para su posterior estudio, lo que está permitiendo conocer y contrastar la opinión de todos los participantes en las mesas.

Una vez finalizadas las entrevistas personales, desarrollado el largo proceso de recogida de datos e información sobre indicadores cuantitativos y de estimación propia que reflejen el estado actual de la sierra de Cádiz y concluidas las dieciséis mesas sectoriales o temáticas, el GDR de la Sierra de Cádiz ha comenzado a analizar toda la información para la elaboración de las DAFOS temáticas que permitirán conocer la situación actual de la comarca y la tendencia de futuro. Así, se podrá encaminar el desarrollo de actuaciones para la mejora del entorno rural.

El proceso de detección de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, es complejo ya que hay que ir trabajando numerosas variables que van desde los recursos locales o la identidad comarcal, al papel de las Administraciones, la cooperación o las nuevas tecnologías pasando por todos los sectores de actividad económica.

El trabajo coordinado está siendo muy fructífero y los resultados que se están obteniendo ayudarán a la zona a seguir progresando siempre bajo el prisma del desarrollo endógeno, la apuesta por un desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente.

Según la opinión de algunos agentes consultados, todo ello permitirá tener una visión mucho más real de la comarca, lo que revertirá en que el futuro del desarrollo del mundo rural, avance y conserve al mismo tiempo toda la riqueza que hoy en día posee.

Para conseguir tal fin la Junta de Andalucía ha incrementado la dotación presupuestaria que se ejecutará con el método LEADER para el período 2007-2013 con respecto al marco que se cierra, situándose en un total de más de 400 millones de euros. De esta forma, se consolida el compromiso que la Administración regional tiene con las comarcas andaluzas para los próximos siete años y se amplía el abanico de actuaciones que podrán ser financiadas a través los Grupos de Desarrollo Rural andaluces.

El trabajo de los GDR consiste en definir un plan de trabajo que les permita realizar un diagnóstico participativo de su comarca y unas orientaciones de futuro. En este objetivo están inmersos y trabajando día a día sin descanso. Pero el trabajo no queda solo ahí. Los GDR de la provincia están trabajando conjuntamente para realizar una labor mucho más fructífera y de cooperación provincial. Se están compartiendo los resultados del proceso, las dificultades que se han encontrado y las soluciones que mejor respondan a las singularidades de cada territorio.



En la imagen, mesa de trabajo organizada por el GDR de la Sierra de Cádiz

En síntesis, los resultados que se están extrayendo de todo este gran proyecto son muy positivos y están sirviendo para la elaboración de las DAFOS. Se están encontrando también algunas piedras en el camino, pero con el compromiso de un buen equipo técnico, todo se va superando. Es la filosofía de trabajo del GDR de la Sierra de Cádiz. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

MONOGRÁFICO

LA IMPLANTACION DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES

1. ¿QUÉ ES LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE?

La Carta Europea de Turismo Sostenible es un acuerdo voluntario entre los distintos actores de un espacio natural protegido para favorecer el desarrollo responsable y sostenible de la actividad turística en dicho espacio.

La Carta Europea de Turismo Sostenible en los espacios naturales protegidos es un instrumento voluntario entre los actores implicados en el desarrollo turístico (los gestores de los espacios naturales protegidos, los empresarios y agentes turísticos y el resto de actores locales, tanto públicos, caso de los ayuntamientos, como privados), para favorecer la aplicación de los principios del turismo sostenible a través de una serie de acciones que se emprenden por los actores que firman la carta.

Esta Carta auspiciada por Europarc, pretende servir como método para aplicar principios de turismo sostenible en espacios protegidos, orientando a los gestores de dichos espacios y a las empresas para definir sus estrategias y acciones de turismo sostenible de forma participada. Comprometiendo a los firmantes a llevar a la práctica una estrategia a favor del turismo sostenible en el espacio protegido, definido como cualquier forma de desarrollo, equipamiento o actividad turística que respete los recursos naturales, culturales y sociales y que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la plenitud de los individuos que viven, trabajan o realizan una estancia en los espacios protegidos.

2. ¿QUÉ ES EUROPARC?

La Carta Europea de Turismo Sostenible está auspiciada por Europarc, el foro donde están representados los espacios naturales protegidos a nivel europeo.



La Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa EUROPARC, organización paneuropea creada en 1973, reúne instituciones de 38 países dedicadas a la gestión de más de 400 áreas protegidas y a la defensa de la naturaleza.

Europarc es consciente de que el turismo en los espacios naturales protegidos debe desarrollarse de forma que no comprometa la conservación de sus paisajes y recursos naturales, pues son la principal función que cumplen estos espacios para la sociedad. Para ello, se precisan nuevas herramientas basadas en la participación de los actores implicados -redacta en el año 2000 la Carta Europea de Turismo Sostenible, conforme a las prioridades mundiales y europeas expresadas por las recomendaciones de la Agenda 21, adoptadas en la Cumbre de la Tierra en Río en 1992 .

Desde el año 2001 en el que comienza a implantarse la Carta hasta el pasado año 2003, son 17 los espacios naturales protegidos de Austria, Francia, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido y España en los que Europarc ha otorgado la certificación de la Carta. En el caso de España, hasta este año, la Carta solamente estaba implantada en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa en Girona.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

3. ¿POR QUÉ SE PRESENTÓ LA CANDIDATURA DE LOS ALCORNOCALES PARA CONSEGUIR LA CARTA?

La Carta Europea de Turismo Sostenible refuerza la credibilidad del Parque Natural de Los Alcornocales como espacio natural protegido ante la opinión pública. La iniciativa de iniciar el proceso de preparar la candidatura de la Carta corresponde a la consideración de las muchas ventajas que ello suponía para Los Alcornocales. Entre otras estas ventajas son:

- Ser distinguido en Europa como territorio de excelencia en materia de turismo sostenible.
- Fijarse objetivos ambiciosos en materia de turismo sostenible.
- Implicar más a los profesionales del turismo en la política y el funcionamiento del Espacio Natural Protegido, con el fin de que comprendan y asuman las limitaciones propias de la actividad en el Espacio Natural Protegido.
- Influir sobre el desarrollo del turismo de forma consciente y responsable en su territorio.
- Reforzar su acción de sensibilización de los visitantes y favorecer un desarrollo socioeconómico que sea respetuoso con el medio ambiente.
- Desarrollar productos turísticos auténticos, de calidad y respetuosos con el medio ambiente.
- Poseer un instrumento de control para realizar un seguimiento y evaluar la estrategia turística del entorno inmediato.
- Y sobre todo reforzar la credibilidad del Espacio Natural Protegido ante la opinión pública.

4. ¿CÓMO Y QUIÉNES PREPARARON LA CANDIDATURA?

La dinámica de colaboración existentes entre los responsables de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, los empresarios y agentes turísticos, las distintas asociaciones existentes, las autoridades locales y el Grupo de Desarrollo Rural constituyeron un potencial de primer orden para el desarrollo del turismo sostenible en el Parque Natural de Los Alcornocales.

Los Grupos de Desarrollo Rural participantes en el Grupo de Cooperación El Patrimonio de tu territorio y los Parques Naturales de Andalucía que se corresponden con dichos territorios (Sierra Nevada, Cazorla y Segura, Grazalema, Aracena y el nuestro) celebraron en el verano del 2003 un par de Jornadas de trabajo conjuntas donde se decidió iniciar este proceso con las siguientes actuaciones en el caso de Alcornocales:

En primer lugar, en Septiembre de ese mismo año, se comienza a constituir un foro permanente, donde debían estar representados todos los actores implicados, con el fin de debatir y aprobar nuestra candidatura para obtener la Carta. Para ello, primero se constituye un grupo promotor. Posteriormente, se amplían las adhesiones a la candidatura mediante la celebración de 5 sesiones de presentación en distintos municipios del Parque. Este proceso de adhesión a la Carta de los distintos actores implicados culmina, primero en Diciembre de ese mismo año con la aprobación de la adhesión de la Junta Rectora del Parque Natural. Y después, en Febrero del 2004 con la constitución de la Asociación "Turismo Sostenible en Los Alcornocales", donde el foro se dota de personalidad jurídica propia y, por tanto, garantiza su propia permanencia.

Paralelamente a este proceso se constituyó un equipo técnico que, con la asistencia externa de la consultora especializada en cuestiones medioambientales Ecotono, tuvo por misión elaborar el dossier de candidatura que, posteriormente y de forma participada, fue validado en unas Jornadas a principios de 2004. Para preparar la candidatura realizaron las siguientes tareas:

- Redactar un diagnóstico sobre la situación de la actividad turística en el Parque Natural.
- Definir una estrategia con objetivos de turismo sostenible para conservar la naturaleza, favorecer el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida y gestionar el flujo de visitantes.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

- Elaborar un plan de acción para cumplir la estrategia.

Finalmente, y una vez validados por todos los actores implicados los anteriores documentos en los que se comprometían a cumplir con los objetivos comunes y exigencias del turismo sostenible en los próximos 5 años a partir de la concesión de la Carta, el Parque Natural presentó nuestra candidatura a Europarc.

Esta alta participación quedó claramente reflejada en el informe del auditor, quien indicó lo siguiente: "...se percibe una dinámica de colaboración entre el Parque, el GDR, las distintas asociaciones existentes y las autoridades locales que constituye un potencial de primer orden para el desarrollo del turismo sostenible en el territorio. Este es un aspecto que considero ejemplar, y así lo he comunicado en mi informe a la Federación Europarc. Además del papel vertebrador del GDR, en el proceso de la carta se ha acreditado la participación directa de empresarios del sector turístico en las reuniones de preparación del dossier. Esta participación ha sido muy numerosa y está bien documentada..."

5. ¿CÓMO Y POR QUÉ SE HA CONSEGUIDO LA CERTIFICACIÓN DE LA CARTA?

La potencialidad del Parque como destino turístico sostenible es espléndida.

Esta manifestación fue realizada por José María Prats, el auditor de la Carta, quien además



añadió: "y puede basarse en una amplia gama de valores naturales y culturales. El Parque se halla en la cercanía de zonas con fuerte desarrollo turístico, especialmente, en la costa, pero el inmenso espacio del Parque permanece semi-virgen en cuanto al turismo, lo cual representa a la vez una fortaleza y una amenaza. Todo dependerá de cómo se encauce el desarrollo del turismo. En este sentido, la opción por la Carta es muy coherente y prometedora."

Además de demostrar la alta participación de todos los actores implicados en la preparación de nuestra candidatura, lo cual fue comprobado en la visita de auditoría realizada,

en una multitudinaria reunión de la Asociación "Turismo Sostenible en Los Alcornocales", absoluta expresión del espíritu de cooperación que ha regido los trabajos de preparación de nuestra candidatura, y que se encuentra inmejorablemente personalizado en su Presidente, Agustín Cadenas, que también lo es de la Junta Rectora del Parque Natural. También se ha demostrado la responsabilidad y la coherencia de la estrategia de desarrollo sostenible de la actividad turística formulada, que es plenamente compatible con la imprescindible conservación y regeneración de nuestro monte alcornocal. Más favorecedora incluso debe ser de esto último al promover la diversificación económica que la regeneración puede llegar a requerir.

6. ¿QUÉ VA A SUPONER EN EL FUTURO EL TENER LA CARTA?

Un compromiso de todos por mejorar la calidad de la oferta turística

En un primer momento, 5 años por delante para cumplir el compromiso de todos los actores del Parque Natural por mejorar de forma responsable la calidad de la oferta turística. Entre otras las principales actuaciones a las que estos se comprometen son:

- Buscar nuevas formulas que mejoren el conocimiento que se tenga de los visitantes del Parque.
- Continuar con la implantación de los sistemas de calidad del Instituto de la Calidad del Turismo Español - ICTE, adaptando tanto los equipamientos de uso público del P.N., como los alojamientos y los servicios turísticos a los requisitos de estos sistemas.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

- De cara a acoger nuevos clientes, es necesario desarrollar formas de turismo especializado, como son el ornitológico o el micológico, además de continuar enriqueciendo la oferta y puesta en valor del patrimonio geológico y botánico del Parque. Para ello, debe crearse una red de equipamientos especializados.
- Para favorecer el turismo accesible, hay que realizar la adaptación de los equipamientos de uso público y de los establecimientos turísticos a los requisitos de la accesibilidad universal.
- Es también necesario crear una oferta turística específica, para lo cual se plantea la creación de una ruta turística mediante la adecuación del vial de servicio de la autovía A381. De este proyecto de "Ruta de los Alcornocales" el auditor de la Carta dice concretamente en su informe que "es plenamente adecuado y coherente con los principios de la Carta y, por ello, cabe destacarlo como una fortaleza y recomendar calurosamente su realización como un inmejorable ejemplo de buena actuación en la gestión de flujo de visitantes, interpretación del territorio y puesta en valor del patrimonio".
- Favorecer la sensibilización y la educación ambiental es otro compromiso a cumplir, creando para ello nuevas herramientas para la educación y la interpretación del patrimonio natural y cultural del Parque, dando prioridad al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Formar a los técnicos del espacio protegido y a los actores turísticos para la realización de las acciones comprometidas. En este sentido, se pretende editar una guía de buenas prácticas ambientales para empresarios turísticos.
- Para cumplir el objetivo de preservar y mejorar la calidad de vida de la población del Parque se ha previsto la edición del "Manual de Supervivencia del ciudadano del P.N. de Los Alcornocales", con el que los ciudadanos puedan conocer los requisitos de protección y las normas de gestión de nuestro espacio natural.
- Para proteger y valorizar nuestro patrimonio se quiere incentivar la rehabilitación de caseríos tradicionales del Parque para su uso turístico, además de crear equipamientos de conocimiento e interpretación del patrimonio y, especialmente, del etnográfico. Lo anterior acompañado de actuaciones de conservación y restauración del medio natural y de control de la evolución del espacio y de sus paisajes.
- Para apoyar la economía local se desea ejecutar un programa de uso y promoción de productos agroalimentarios y artesanía en el sector turístico.
- Otro aspecto importante es el control de la frecuentación turística y la mejora del conocimiento del flujo de visitantes, para lo que se ha planteado la realización de un estudio de la metodología de la capacidad de carga para los establecimientos y servicios turísticos. Y el establecimiento de un convenio de colaboración con el Observatorio de Turismo de la provincia de Cádiz para el análisis y seguimiento de los flujos de visitantes.

7. ¿CUÁL ES HASTA EL MOMENTO EL NIVEL DE EJECUCION DE LAS ACCIONES COMPROMETIDAS EN EL PLAN DE ACCION DE ALCORNOCALES?

- Firma de un Convenio entre la Asociación de Turismo Sostenible de los Alcornocales y el GDR, para que este último asumiera la secretaría técnica de la asociación papel que ha desempeñado y desempeña en la actualidad.
- Firma de un Convenio de colaboración entre la Asociación de Turismo Sostenible de los Alcornocales y el GDR, para la cesión y adaptación de la web www.alcornocales.org. Gracias a este convenio, esta pagina se actualizó y se ampliaron sus contenidos con, entre otras informaciones, la relativa a la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en los Alcornocales.
- Firma de un Convenio de colaboración entre la Asociación de Turismo Sostenible de los Alcornocales y la Patronal Hotelera de la Provincia "HORECA" con el fin de fortalecer la promoción del Parque dando a conocer las posibilidades de dicho destino en materia de turismo, patrimonio, cultura o gastronomía a través de publicidad específica que se ubicaría en los espacios destinados para la atención e información al cliente en los establecimientos turísticos adheridos a Horeca o por medio de cualquier otro medio que se estime conveniente.
- Firma de un convenio de colaboración con FUECA (Fundación de la Universidad de Cádiz) por el que se crea el *Observatorio de Sostenibilidad Turística del Parque de*

los Alcornocales, para el análisis y seguimiento de los flujos de visitantes, con dos objetivos principales:

1. *Dar respuesta al necesario conocimiento de la demanda turística-recreativa*
2. *Disponer de información suficiente acerca de la capacidad de respuesta de la oferta, a las características analizadas de la demanda.*

Se pone en marcha este año utilizando una metodología que permite conocer las características básicas de los visitantes a través de la realización de encuestas. Se analizan los diferentes aspectos y niveles de conocimiento de los turistas/visitantes.

Otra de las herramientas que se crean para conseguir los objetivos marcados con la Carta Europea de Turismo Sostenible, es la conseguida a través de la información facilitada por las diferentes empresas asociadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de los Alcornocales, mediante una encuestación a las mismas.

- Puesta en marcha de la Red de Puntos de Información en empresas turísticas. Se seleccionaron los 10 establecimientos que de forma voluntaria mostraron su interés en pertenecer a esta red de puntos de información. En Mayo de 2007 se celebraron unas jornadas formativas impartidas por el GDR y el Parque conjuntamente dirigidas a estas empresas y a los puntos de información del Parque con el fin de que pudieran desarrollar una actividad informativa homogénea y coordinada. Se estima que, en un periodo muy breve, puedan estar funcionando estos puntos de información.
- Apoyo a la creación de una Ruta Turística medio ambiental que, discurrendo por la vía de servicios de la A-381, presente toda la oferta turística del Parque sin que haya una excesiva penetración en él. En este proyecto se ha conseguido la implicación de varias consejerías:
 - Delegación del Gobierno
 - Delegación Provincial de Obras Públicas y Transporte
 - Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deporte
 - Delegación Provincial de Agricultura y Pesca (GDR)
 - Delegación Provincial de Cultura
 - Delegación de Empleo y Desarrollo Tecnológico
 - Delegación Provincial de Medio Ambiente (PN)
 - Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules
 - Ayuntamiento de Los Barrios

Para apoyar este proyecto se ha puesto en marcha promovido por el Grupo de Desarrollo Rural un Taller de Empleo denominado "Ruta de los Alcornocales". El objeto de este taller es preparar profesionalmente a 20 mujeres para dinamizar el importante recurso turístico que supone la vía de servicio de la Autovía A-381 durante el recorrido de la misma a través del Parque Natural de los Alcornocales en un recorrido aproximado de 40 kilómetros entre los municipios de Alcalá y Los Barrios. El presupuesto del Taller de Empleo asciende a 367.692,60 €. Con esta iniciativa se pretende formar a mujeres desempleadas que tienen escasas posibilidades de continuar la formación reglada. Las actuaciones a realizar van orientadas a poner en valor una serie de espacios de gran interés turístico y ecológico, además del conjunto histórico de Alcalá de los Gazules.

- Adaptación de los equipamientos de uso público y de los establecimientos turísticos a los requisitos de la accesibilidad universal. Actualmente, se está trabajando en la adaptación de determinados senderos del Parque y está próximo a inaugurarse el de Valdeinfierno.
- Apoyo a la creación de un Parque Rural donde con todos los medios tecnológicos posibles se recree como era la vida en el medio rural en el pasado.
- Apoyo a la creación de un Centro de Interpretación Etnográfica. En Mayo de 2005 se inauguró el Centro de Interpretación etnográfica de los (CIE de Los Alcornocales) en Alcalá de los Gazules. Se realizó una catalogación de los recursos etnográficos, preferentemente materiales existentes para poder dotar convenientemente dicho centro. Asimismo se han llevado a cabo una serie de



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

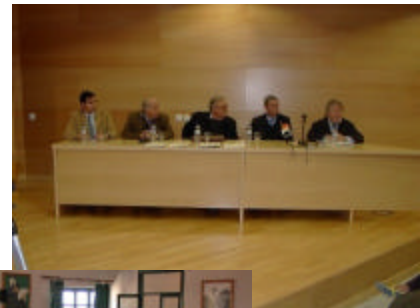
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

Acciones de coordinación entre PN (DG RENPA) y GDR (DGDR) para la realización conjunta de varias actuaciones comprometidas en la CETS en Andalucía:

- Organización de unas Jornadas para la preparación del trabajo en Red, extender la experiencia de la CETS a otros PN y la preparación de la segunda fase de la implantación de la Carta. Ya se han celebrado dos Jornadas, las primeras tuvieron lugar en Grazalema (Cádiz) en Enero de 2005 y las segundas se celebraron en el Parque Nacional de Peneda/Xéres en Noviembre de 2005.
- Creación de una Red de Puntos de Información en establecimientos turísticos. Como ya hemos comentado anteriormente.
- Acciones de formación de técnicos PN y GDR, y de empresarios turísticos. Se han llevado a cabo diferentes Jornadas formativas en este sentido.
- Edición de una guía de buenas prácticas ambientales. Esta guía verá la luz en los próximos meses.
- Realización de unas Jornadas sobre las metodologías para la definición de la capacidad de carga turística. Las Jornadas tendrán lugar el día 5 de Julio en Los Barrios (Cádiz). ([Volver](#))



Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

AGENDA DE ACTUALIDAD

AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LOS ALCORNOCALES

- 5 de Julio, participación en la **Jornada sobre “Cálculo de la capacidad de acogida turística en espacios protegidos”**, Los Barrios.
- 6 de Julio, **Reunión con Técnicos de Calidad Turística y Docentes del Taller de Empleo “Ruta de Los Alcornocales”** para preparar contenidos y metodología de la estrategia de desarrollo turístico de Alcalá de los Gazules.
- 9 de Julio, **Reunión gerencia con Delegado de Gobierno y responsables de los PDS** de la provincia de Cádiz.
- 10 de Julio, **Presentación de la actuación sobre dinamización del recurso termal** en el municipio de Paterna de Rivera.
- 11 de Julio, **Reunión con Alcalde de Medina Sidonia** para seguimiento de las actuaciones de valorización del patrimonio en el municipio
- 11 de Julio, **Reunión con responsables del Servicio de Emprendedores de la Consejería de Innovación** para la implantación de las nuevas tecnologías en el turismo ornitológico.
- 12 y 13 de Julio, **Presentación de la Carta Europea de Turismo Sostenible Alcornocales y atención a la visita de las jornadas del Proyecto EVIMED.**
- 12 de Julio, **Reunión de Coordinación NERA Alcornocales** para validación de las DAFOS temáticas de análisis del territorio de Los Alcornocales
- 16 de Julio, **Reunión de seguimiento de los cuestionarios matriz de influencia NERA** en Los Alcornocales. ([Volver](#))

AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ

- 9 de Julio, **Reunión de la Acción Conjunta "Valorización del Patrimonio vinculado a usos tradicionales"**, sede Diputación de Córdoba
- 10 de Julio, **Reunión final de evaluación proyecto de juventud GENERACIÓN XXI**, sede del GDR de la Campiña de Jerez. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/

Para más información sobre NERA visite la web:

www.ruraland.es/nera

AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DEL LITORAL DE LA JANDA

- 11 de Julio, **Reunión de la Comisión Técnica para validación de las DAFOs territoriales**, Sede del GDR del Litoral de la Janda (Vejer de la Frontera)
- 18 de Julio, **Reunión de la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda**, Sede del GDR del Litoral de la Janda (Vejer de la Frontera)
- 9- 13 Julio, **Reuniones virtuales a través de correo electrónico para la realización de la matriz de influencia.** ([Volver](#))

AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LA SIERRA DE CÁDIZ

- 20 de Junio, **Reunión de todos los GDR de la provincia** para profundizar en la metodología del Impact Explorer y trabajar una hoja de distribución de mandos, sede del GDR de Los Alcornocales.
- 27 de Junio, **Sesión formativa de ETEA**, centro de la futura Universidad Fernando III en Bormujos.
- 10 de Julio, **“Jornada de Formación en perspectiva de género para el profesorado de la Comarca”**, Salón del Castillo Palacio de los Ribera de Bornos.
- 6 y 7 de Julio, **“Intercambio de experiencias jóvenes comarca de la Sierra de Cádiz y de la Axarquía”**, en la comarca de la Axarquía.
- 12 y 13 de Julio, **“Intercambio de experiencias jóvenes Comarca de la Sierra de Cádiz y de la Axarquía**, en la comarca de la Sierra de Cádiz.
- 19 de Julio, **Encuentro “Juventud Rural entorno al Deporte”**, Centro de Deportes Náuticos de Arcos de la Frontera. ([Volver](#))