



COORDINACIÓN. La presentación se realizó ante un público formado por buena parte de los actores de la zona rural. / TAMARA SÁNCHEZ

La población rural marcará el rumbo y las estrategias para su futuro

La Junta presentó ayer N_ERA, el nuevo método de planificación del reparto de los fondos de desarrollo en el que la opinión de los colectivos será fundamental

MARÍA JOSÉ PACHECO JEREZ

Lo que tienen en común una quesería artesanal de Villaluenga, un centro ecuestre de Jerez, una casa rural de Jimena y una panadería de Vejer es que son empresas que han podido salir adelante gracias a la inyección económica procedente de los fondos de desarrollo rural que han gestionado los cuatro Grupos comarcales que existen en la provincia: Campiña de Jerez, Alcornocales, Litoral de la Janda y Sierra de Cádiz.

La importancia de este reparto de millones fue destacada ayer en el acto que se celebró en el Museo de la Atalaya de Jerez, y en el que los representantes de la Junta y de los cuatro Grupos de Desarrollo Rural también presentaron a los más de 150 asistentes la fórmula a través de la cual se diseñará la estrategia para el nuevo reparto de fondos para 2007-2013, ya que en 2006 culminó el pasado marco de aplicación.

Fue el delegado de Agricultura, Juan Antonio Blanco, el que

explicó que el proyecto N_ERA (Nueva Estrategia Rural para Andalucía) se basa en que sean los distintos colectivos y sectores de las comarcas los que opinen y realicen aportaciones a lo largo de este año para que los GDR y las Instituciones «podamos decidir cuál será el futuro sobre el que se orientará las inversiones de desarrollo rural en los territorios».

De esta forma, la nueva planificación de desarrollo, y el reparto de los fondos, están por decidir a la espera de que culmine un pro-

ceso que irá desde la base y que «pondrá en valor todo lo que se ha hecho hasta ahora». Incluso la misma estructura actual de los GDR está en el aire, dijo Blanco.

En la misma línea, el delegado del Gobierno de la Junta, Juan Antonio Gómez Perrián, instó a los ciudadanos a participar y en su discurso destacó «la gran transformación que ha experimentado el mundo rural en los últimos años, lo que ha hecho que la gente no abandone sus pueblos».

ppacheco@lavozdigital.es

MIGUEL CABEZA
CAMPIÑA DE JEREZ



«Hay que tener propuestas que compensen la caída agraria»

«La nueva estrategia de la UE busca fomentar el desarrollo rural en compensación al detrimento agrícola. Por eso hay que hacer una buena estrategia, recoger inquietudes de los emprendedores, porque por mucho que queremos aguantar la azucarera, la remolacha o el algodón, en 2013 no seremos competitivos y hay que buscar alternativas».

JAIME CASTRO
LA JANDA LITORAL



«Esta fórmula de decisión profundiza en la democracia»

«Es una satisfacción que todo el trabajo previo de los GDR tenga continuidad, y sobre todo con esta fórmula con la que se profundiza en la democracia. Los ciudadanos pueden decidir su futuro, las políticas no vienen impuestas desde arriba, sino que las marcamos desde el convencimiento de que el trabajo no ha caído en saco roto».

ALFONSO MOSCOSO
SIERRA DE CÁDIZ



«Está en nuestra mano decidir los objetivos»

«Desde la base, todos los actores en cada una de las comarcas, todos los que tengan una iniciativa, podrán participar para diseñar la estrategia. En nuestra mano está el poder decidir qué objetivos son los idóneos para el desarrollo de nuestra comarca y asegurar que los habitantes se quedan allí y que mejora la calidad de vida y los servicios».

LUIS ROMERO
ALCORNOCALLES



«Las ayudas llegarán a mucha más gente ahora»

«Esta estrategia es algo importantísimo y muy novedoso. Por eso, si el pasado marco fue un éxito, éste lo va a ser más, porque va a llegar a muchos más ciudadanos de nuestra comarca. Está bien que lo hagamos entre todos, entre las instituciones y los emprendedores, que son los que crean puestos de trabajo estable y mucha riqueza».

Un año de trabajo por delante

Como explicaba ayer el director general de Desarrollo Rural, José Román Montes, es el artículo 202 del nuevo Estatuto de Andalucía el que dice que «los poderes públicos promoverán estrategias integrales de desarrollo rural», y el que ha dado pie a que se ponga en marcha un proceso para decidir cómo van a invertirse los 1.881 millones de euros que la comunidad recibirá de los Fondos de Desarrollo Rural (Fonder) y que se convertirán en 2.686 millones cuando se sume la cofinanciación de la Junta y el Gobierno central.

El proyecto N_ERA será ejecutado por los GDR comarcales, que movilizarán a organizaciones agrarias, sindicatos, asociaciones sociales o de empresarios, administraciones o consejos reguladores, entre otros, para diseñar una propuesta que, sumada a la de los otros tres grupos de la provincia conformará la estrategia provincial. En este trabajo estarán implicados los 50 GDR comarcales que existen en Andalucía, y por cada provincia habrá uno de ellos que ejerza de coordinador, y que en el caso de Cádiz será el de la Campiña de Jerez. Los ocho GDR coordinadores han constituido también un comité de seguimiento. Después, el siguiente paso será conformar una estrategia para toda Andalucía.

Tras la presentación a nivel regional de N_ERA, en marzo se inicia el proceso de participación en cada GDR a través de todo tipo de foros. Y a finales de 2007 se presentarán las estrategias.

En datos

- **Participación:** En este proyecto N_ERA se espera que tomen parte unas 5.000 personas de movimientos asociativos que representan a los más de 3.700.000 habitantes de las zonas rurales andaluzas.
- **GDR andaluzes:** Son 50 grupos en toda la región, de los cuales en Cádiz hay cuatro, aunque algunos municipios (Trebujena, Chipiona, etc) pertenecen al sevillano del Bajo Guadalquivir.
- **Programas:** En el anterior marco de aplicación (2000-2006) se han apoyado en Andalucía más de 7.000 proyectos, para lo que se han dado subvenciones de 357 millones de euros, y que han promovido una inversión total de 800 millones. En Cádiz han sido 462 proyectos, ayudas de unos 27 millones y una inversión total de 57 millones.
- **Resultados:** Más de 14.000 empleos entre creados y consolidados en la región. En Cádiz, se han generado 800 empleos, 448 de nueva creación, de los cuales el 52% han sido para mujeres y también para jóvenes.