

Janda Litoral

# La Janda Litoral

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA

Período 2007-2013



# 15

REPORTAJE  
UN FUTURO PROMETEDOR

ENTREVISTA A MIGUEL  
ÁNGEL PEÑA  
“ESTAMOS ASISTIENDO A  
LA CREACIÓN DE MUCHAS  
EMPRESAS”

# TERRITORIO ACTIVO





Janda Litoral

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO  
RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA

## EL OTRO LADO DEL LITORAL

El Litoral de La Janda se caracteriza por su ser una de las zonas con mayor valor natural, paisajístico y patrimonial, lo cual hace que se convierta en un enclave emblemático dentro de la península Ibérica. Sin embargo, este territorio también es innovación, tecnología, investigación, competencia, originalidad, desarrollo económico, capacidad emprendedora... ¿Cómo es posible? Gracias al papel significativo que juega el GDR a la hora de poner en marcha actividades enmarcadas en el progreso y el futuro.

Cada uno de los proyectos que pone en marcha el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda busca incorporar la innovación tanto en el proceso como en el resultado obtenido. Persigue el fomento de una cultura emprendedora entre la población del lugar con el fin de impulsar el autoempleo, para lo cual apuesta por la modernización y creación de nuevas empresas. Actuaciones que, sin duda, otorgan

una mayor calidad de vida a la ciudadanía a la vez que permiten la subsistencia y mejora de actividades económicas tradicionales e impulsan otras diferentes.

Por lo que, tras la labor de esta entidad sin ánimo de lucro se esconde el deseo de integrar en las zonas rurales el progreso, pero siempre desde la sostenibilidad ambiental del territorio, ya que se trata de una zona muy rica en cuanto a lo que a naturaleza se refiere. Así, en esa dinámica de actuaciones también se pretende incorporar la tecnología eficiente y respetuosa con el entorno en el desarrollo de la economía local. Una estrategia de vida en la que las gentes del lugar adquieren el protagonismo que se merecen y son las propias conductoras de sus necesidades y circunstancias oportunas. De esta manera, desde el Grupo de Desarrollo Rural se impulsa la formación, la cooperación entre las empresas y colectivos del territorio, el acceso y la promoción de las

mujeres en el mercado laboral, así como la potenciación de políticas activas de empleo de calidad para jóvenes.

En el Litoral de la Janda confluyen, por tanto, tradición e innovación. Las actividades económicas que se dan tienen que ver con la agricultura (cereal, trigo, algodón y arroz fundamentalmente), la ganadería (en la que destaca la vacuna extensiva), la pesca (de gran importancia, desde la almadraza a la de litoral y de cerco, junto con la industria auxiliar de transformación y conservas que se expande por los mercados nacionales e internacionales), los aprovechamientos forestales (principalmente madera, piñón, plantas aromáticas, setas y miel) y los servicios. Todos estos sectores engloban diversos colectivos sociales que se benefician de las ventajas que desde el

EN EL LITORAL DE LA JANDA  
CONFLUYEN TRADICIÓN E  
INNOVACIÓN





TARJETA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_  
 DISTRITO: \_\_\_\_\_  
 EDIFICACIÓN: \_\_\_\_\_  
 LOCALIDAD: \_\_\_\_\_  
 PROFESIÓN: \_\_\_\_\_  
 ENTIDAD: \_\_\_\_\_  
 NIVEL DE CONOCIMIENTO: \_\_\_\_\_

1º SEMINARIO: Análisis ambiental, marketing web y VHS 2.0

2º SEMINARIO: Gestión de la calidad de los servicios

3º SEMINARIO: Gestión de la innovación y de la actividad empresarial

4º SEMINARIO: Gestión del gobierno, modelos de Q&P y control de calidad integral

5º SEMINARIO: Empresa y medio ambiente: energías renovables, marketing ecológico, etc.

6º SEMINARIO: Gestión de la Innovación y el Desarrollo Empresarial

7º SEMINARIO: Responsabilidad Social Corporativa y Planes de Calidad

¿MÁS QUE CON UN A.X?

De conformidad con el artículo 17 del Reglamento (UE) 2016/679 de la Comisión del Parlamento Europeo de 27 de abril de 2016, el responsable de los datos de carácter personal que se recogen en esta tarjeta de inscripción es el GDR de la Janda Litoral. La inscripción puede enviarse por correo ordinario a la dirección: GDR de la Janda Litoral, Camino Guadalupe, Marroquines - Ctra. Vado-Barbata (CA-202), s/n, 05010 B.S. Vejer de la Frontera (Cádiz), Ayuntamiento de Cañete de Pura (50649304) o enviarse a los siguientes correos electrónicos: gdrjanda@jandalitoral.org o jandalitoral@jandalitoral.org. También puedes inscribirte directamente en nuestro blog (<http://www.forosempresarialesjandalitoral.blogspot.com>)

Europa  
Iniciativa de las Zonas Rurales

Janda Litoral

www.jandalitoral.org



### EL GDR FOMENTA LA CULTURA EMPRENDEDORA CON EL FIN DE IMPULSAR EL AUTOEMPLEO

GDR se les ofrece, puesto que, en la actualidad, este Grupo de Desarrollo pone al servicio de los mismos las herramientas precisas para que avancen y se superen tanto a nivel personal como profesional.

Por la realidad que encuadra este lugar, su situación estratégica entre dos continentes en creciente relación comercial como son Europa y África, las propias características de su economía y las capacidades e ilusiones de sus gentes, se produce un contexto sugerente y lleno de oportunidades para realizar actuaciones de inversión y, por ende, tentativo para nuevas empresas. A lo que hay que añadir la actuación del GDR a la hora de fomentar proyectos empresariales y apoyar a la gente con espíritu emprendedor, algo muy importante en la disminución de los riesgos que toda actividad empresarial puede llegar a tener en sus comienzos.

El hecho de que la mayoría de las empresas en el Litoral de la Janda sean pequeñas y medianas (pymes) hace aún más fundamental la labor del Grupo de Desarrollo puesto que, consciente de ello, éste ofrece ayuda financiera tanto para la apertura de nuevos negocios como para la consolidación de otros repercutiendo en la creación de puestos de trabajo.

En este territorio se persiguen estrategias que impulsan al comercio, a la economía y al desarrollo, pero también que potencian la formación de sus gentes y refuerzan tradiciones. De esta manera, quienes producen en el territorio, con el apoyo de las admi-

nistraciones públicas han logrado avanzar e incorporar importantes modernizaciones en sus equipamientos e instalaciones. De forma creciente, han ido apostando por el uso de nuevas tecnologías y estructuras de valor añadido.

No obstante, no hay que olvidar otro de los motores de la economía de este territorio: el turismo, que se ha consolidado como de calidad dentro y fuera de las fronteras nacionales.

Con todo, este lugar conformado por los municipios de Conil de la Frontera, Barbate, Tarifa y Vejer de la Frontera, es único en su identidad y objeto de explotación de nuevas posibilidades de negocio. La juventud de hoy ha sabido verlo y ha encontrado alternativas sólidas al éxodo rural en esas oportunidades que ofrece el territorio para emprender gracias a los excelentes recursos y peculiaridades que posee. Así, culturas antiguas y modernidad, tradición e innovación, todo confluye hoy en un mismo lugar para conformar una zona activa admirable por el acierto de su desarrollo de vida. Un desarrollo que abraza e integra el cuidado de su recurso natural y patrimonial, diferentes culturas, tradición, nuevas iniciativas y tecnologías, economía sostenible y capacidad emprendedora.

- El GDR promueve el progreso respetando la sostenibilidad ambiental del territorio
- Las personas del territorio son las que conducen sus propias necesidades
- Se apuesta por el uso de nuevas tecnologías en las actividades productivas
- La identidad territorial y sus particularidades permiten nuevas opciones de negocio
- Un territorio activo admirable por el acierto de su desarrollo
- La ayuda financiera que ofrece el GDR posibilita la creación de empleo

## ENTREVISTA CON MIGUEL ÁNGEL PEÑA

PRESIDENTE DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA



“ESTAMOS ASISTIENDO  
A LA CREACIÓN DE  
MUCHAS EMPRESAS”

*De qué manera, con qué estrategias, se puede llegar a conjugar un binomio tan aparentemente conflictivo como es el de nuevas tecnologías y ambiente rural? ¿Qué tiene el Litoral de la Janda para que los dos aspectos puedan confluír sin problema?*

- En el Litoral de la Janda no hay ningún problema para conjugar el binomio nuevas tecnologías y ambiente rural. Supongo que esto ocurre debido a las características de la propia ciudadanía en cuanto a ganas de superación personal y profesional, así como interés en conseguir un avance y un estilo de vida integrado en las nuevas formas de progreso. De hecho, un ejemplo de esa fusión entre lo tecnológico y lo rural es la creación de nuestra página web [www.visitatrafalgar.com](http://www.visitatrafalgar.com), ya que a través de ella se permite el conocimiento y acceso a los elementos que conforman esa ruralidad de la zona del Litoral de la Janda. También se ha llevado a cabo la instauración de parques eólicos junto a parques naturales y no ha habido ningún problema.

*En este territorio se produce la unión de formas de producción tradicionales con innovación, ¿cómo reacciona la gente del lugar ante esa fusión?*

- La verdad es que la gente al principio es un poco reacia a la innovación. Por este motivo es importante darle un enfoque adecuado y acertado para mostrarle a la población las ventajas reales que supone la instauración de nuevas formas innovadoras en las actividades



## “EL GRAN AVANCE EN LOS NÚCLEOS RURALES HA SIDO LA LLEGADA DE INTERNET”

productivas. Ese enfoque llega a convertirse en el factor clave para obtener los resultados que se desean. De esta manera, a pesar de que las personas al comienzo demuestran cierto rechazo, cuando ven con sus propios ojos y experimentan que verdaderamente merece la pena y que, además, las innovaciones en la forma de trabajar les son rentables terminan por aceptarlas y adaptarse a ellas.

### ¿Qué ha supuesto para el desarrollo de este territorio la introducción de nuevas tecnologías?

- En el Litoral de la Janda es cierto que se han ido introduciendo algunas tecnologías pero aún queda camino por recorrer. El gran avance en los núcleos rurales que conforman el territorio, fundamentalmente, ha sido la llegada de Internet a los mismos, así como a las pedanías y los campos. La gente está obteniendo nuevo conocimiento de algo que antes le era lejano y está descubriendo las posibilidades de acercarse al saber sin tener que desplazarse.

### ¿Cuál es la importancia de crear una cultura emprendedora?

- La importancia de crear una cultura emprendedora es grandísima, sobre todo, en un territorio como el Litoral de la Janda. La mayoría de las personas que viven en los municipios que lo conforman está acostumbrada a lo que hay y a lo que han conocido desde siempre. Hay muy poca cultura emprendedora. Esto influye negativamente y supone una traba para el auge de la capacidad emprendedora, así como para que se conviertan en realidad propuestas pensadas de innovación. Por ello se convierte en necesidad el impulsar y promover la cultura emprendedora en este territorio.

### Háblenos del papel del GDR en cuanto al apoyo a la gente con espíritu emprendedor y las empresas del territorio.

- La labor del Grupo de Desarrollo Rural así como de otras instituciones se convierte

en imprescindible a la hora de hacerles ver, sobre todo, a la juventud las ventajas de emprender y trabajar por su cuenta e invitarles a buscar el valor añadido a las cosas. Por lo que, el papel del GDR en este sentido es muy importante ya que no sólo les invita, les anima y les impulsa, sino que pone a su disposición las herramientas que pueden hacer posible que un proyecto o una idea emprendedora acabe convertida en realidad.

### Es esa realidad activa de proyectos encaminados a mejoras tecnológicas e impulso de la capacidad emprendedora ¿da frutos a la hora de la creación de puestos de trabajo? ¿En qué medida se ha visto beneficiado el empleo?

- Sí. A día de hoy aquí en el Litoral de la Janda, sobre todo la gente joven ha encontrado expectativas de futuro gracias a la ayuda del Grupo de Desarrollo Rural y a los ayuntamientos de cada uno de los municipios. Con esto, la juventud ha podido encontrar alternativa al éxodo rural. Un ejemplo de ello son los planes de empleo que, por ejemplo, ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Vejer de la Frontera mediante los cuales subvenciona hasta un setenta por ciento del seguro autónomo. Ahora mismo estamos asistiendo a la creación de muchas empresas, fundamentalmente, por parte de la juventud, e incluso, muchas de ellas son creadas también por mujeres.

### ¿Cómo calificaría entonces la labor que el GDR ha desempeñado en materia de nuevas tecnologías, empleo y emprendedores?

- Muy bien. La labor del GDR ha sido muy importante porque ha sabido conjugar y unir los tres aspectos en uno. El Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha sido capaz de dar a conocer a la gente las tecnologías posibles que vendrían a mejorar la vida y la economía en el territorio, las posibilidades de autoempleo y de consolidación de puestos de trabajo, así como las oportunidades que un lugar como el Litoral de la Janda ofrece para poder adentrarse en la aventura de emprender y alcanzar nuevas metas.



“LA GENTE JOVEN HA ENCONTRADO EXPECTATIVAS DE FUTURO GRACIAS A LA AYUDA DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL”

“EN EL LITORAL DE LA JANDA NO HAY NINGÚN PROBLEMA PARA CONJUGAR EL BINOMIO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y AMBIENTE RURAL”



## UN FUTURO PROMETEDOR

En el Litoral de la Janda se da una serie de movimientos en el marco de la formación, la innovación, el emprendimiento y la productividad que le otorga un carácter de agilidad al territorio, así como un marcado signo distintivo. Una actividad continua en busca de mejorar la competitividad del lugar.

El Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha impulsado durante estos últimos años proyectos y programas para favorecer la creación de empleo, la formación de empresas y el uso de las nuevas tecnologías en el territorio. Todo ello en contraste con la práctica de actividades productivas tradicionales como la agricultura y la ganadería y la pesca de la almadraba.

De esta manera, en 2009 el GDR atendió a un total de 99 personas emprendedoras en el ámbito rural del Litoral de la Janda, las cuales presentaron 135 iniciativas. Mientras que a lo largo del año 2010, el GDR atendió a 130 personas emprendedoras, las cuales presentaron 162 proyectos. En 2011, 112 fueron el número de personas que presentaron un total de 124 ideas de proyectos. El año 2012 ha supuesto la atención por parte del Grupo de Desarrollo del Litoral de la Janda de 133 iniciativas, de las que el 60,9% han sido

EL PROYECTO "LITORAL DE LA JANDA COMPETITIVO" HA POTENCIADO LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL TERRITORIO

presentadas por personas emprendedoras y el 18,05% por sociedades mercantiles.

Por su parte, la Asociación para el Desarrollo Rural puso en marcha una acción encaminada a apoyar la cultura emprendedora y a las empresas: el programa informático llamado "CREAR". Éste permite generar toda la información necesaria para elaborar tu proyecto empresarial o iniciativa emprendedora, con independencia del tipo de promotor/a de que se trate, público o privado, empresa o no empresa, y con independencia de los objetivos e inversiones establecidas en el proyecto.

Asimismo, el Grupo de Desarrollo Rural junto a la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, ha promovido sus propios proyectos e iniciativas de desarrollo competitivo y de creación de cultura emprendedora. Así, bajo el título de "Litoral de la Janda Competitivo" ha sido desarrollado un proyecto con el objetivo de potenciar la profesionalización del sector empresarial del territorio mediante la inversión en formación de gente empresaria, directiva y trabajadora en todos los sectores empresariales. Sin duda, el hito más importante ha sido la realización de los "Foros Empresariales Janda Litoral" enmarcados dentro de dicho proyecto. Estos foros han contribuido a promover la formación y la capacitación del tejido empresarial del Litoral de la Janda. Para ello se ha empleado el encuentro, el diálogo, el debate sobre temas que afectan a la competitividad de las empresas y la experiencia de personalidades de recono-

LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS HA SUPUESTO UN GRAN AVANCE EN EL SURGIMIENTO DE NUEVAS PERSONAS EMPRESARIAS



cido prestigio en el mundo de los negocios. Los foros empresariales fueron siete, tuvieron lugar en 2012 y englobaron temáticas como "Redes sociales, marketing viral y Web 2.0", "Gestión de la cadena de suministros", "Gestión de la innovación y de la creatividad Empresarial", "Gestión por procesos, modelo EFQM y cuadro de mando integral", "Empresa y medio ambiente: ecoeficiencia, marketing ecológico, etc", "Internacionalización empresarial" y "Responsabilidad Social Corporativa y Planes de Igualdad".

Con el proyecto denominado "Plan de Difusión ITS", el Grupo de Desarrollo Rural ha logrado dar a conocer el Programa de Turismo Sostenible del Litoral de la Jan-



da mediante una política de comunicación eficaz. Tanto la población local como las personas foráneas han podido tener conocimiento de las medidas específicas que se han desarrollado dentro del programa en relación a la actividad turística. Para ello se han elaborado trípticos, enaras, charlas informativas anuales, jornadas técnicas como “La importancia de las redes sociales en el sector turístico del Litoral de la Janda” y “Turismo y Ciudadanía en el Litoral de la Janda”, así como un banco de fotografías del territorio.

En el marco del proyecto “Divulga-Dinamiza 2007-2013”, cuyo objetivo era dinamizar y propiciar el conocimiento de la población del Litoral de la Janda sobre la Estrategia de Desarrollo del GDR, se han realizado actuaciones como el diseño y la edición de material promocional sobre el Plan de Actuación Global y la Estrategia de Actuación Global (carteles, trípticos, enaras, anuncios en prensa, radio y televisión...), el desarrollo de sesiones informativas a diferentes colectivos, presentaciones del nuevo programa de ayudas en cada uno de los municipios, o la organización de los Encuentros con colectivos específicos como son los/as jóvenes o las mujeres, siempre con el fin de que la información sobre estas ayudas llegara al conjunto de la población del Litoral de la Janda.

“Proyector Litoral de la Janda” ha perseguido dar a conocer el Litoral de la Janda, sus recursos y potencialidades, lo cual ha dado lugar a una serie de acciones entre las que destacan la elaboración de vídeos promocionales y la asistencia a ferias: IV Feria de Comercio y Turismo de la Comarca de la Janda, III Muestra gastronómica del Atún Rojo de Almadra y II Feria Internacional de las Aves del Estrecho.

Dentro del proyecto “Valorización de los productos locales agroalimentarios. Mercado Rural”, el cual ha valorizado los productos agroalimentarios de los territorios rurales gracias al desarrollo de los mercados locales, el GDR ha realizado su propio proyecto denominado “Promoción de los Productos Locales del Litoral de la Janda” con el objetivo de promover el acceso de los productos agroalimentarios de calidad que el medio rural ofrece, a canales cortos de distribución. Para tal fin, se elaboró un folleto divulgativo y unas bolsas con el slogan “Producto del Litoral de la Janda”, una cuña de radio, un publinreportaje, charlas informativas en distintos sectores, educativos y sociales

y un acto de presentación de la campaña de promoción.

Dentro del objetivo de promocionar y difundir recursos, experiencias e iniciativas relacionadas con los sectores agrícola, ganadero y forestal, entre la ciudadanía del Litoral de la Janda, hay que destacar el proyecto promovido desde el Grupo de Desarrollo Rural denominado como “Agrodivulga”. En el seno de este programa se han desarrollado actuaciones como las Jornadas técnicas agrícola, ganadera y forestal; se ha elaborado un [blog recopilatorio de las Jornadas Técnicas Ganaderas](#) y se han contratado servicios profesionales para el diseño, desarrollo y programación del mismo; también se ha llevado a cabo el intercambio de experiencias con otros territorios.

El proyecto “Asociad@s” ha implicado a los colectivos sociales del Litoral de la Janda en la Asociación de Desarrollo Rural, de tal forma que se ha conseguido una participación real en los procesos de toma de decisiones y en las actuaciones de desarrollo rural. Tras localizar las diferentes asociaciones vecinales y de personas con discapacidad se han llevado a cabo sesiones informativas con las mismas para dar a conocer el GDR. En ellas se han abordado la sensibilización e integración del enfoque de género en sus actividades, la gestión de asociaciones, la creación de Proyectos y la justificación de subvenciones.

El GDR también ha llevado a cabo una importante labor social dentro del marco de los proyectos “Cetaceojanda”, “Ornijanda” e “Historicojanda”. Se ha formado a la gente profesional del mundo empresarial relacionado con el turismo local, de tal manera que han adquirido competencias en la identificación de aves, mamíferos marinos y recursos históricos y culturales del Litoral de la Janda. Un aumento de destrezas que ha otorgado a estos colectivos sociales unas capacidades en medio ambiente que repercutirán tanto en el cuidado del entorno



como en el desarrollo económico futuro. La puesta en marcha y desarrollo de proyectos han supuesto para el Litoral de la Janda un gran avance en el surgimiento de nuevas personas empresarias, en la adquisición de competencias y habilidades de los grupos de interés y en la competitividad del territorio. Todo un cuadro en alza que está haciendo despegar a los municipios de esta zona hacia un futuro prometedor.



EL PROGRAMA INFORMÁTICO  
“CREAR” APOYA LA CULTURA  
EMPREDEDORA Y A LAS  
EMPRESAS



## LAS VOCES DEL DESARROLLO

### BRUNO MUCHADA SUÁREZ.

Presidente de Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Tarifa.

"Para APYMETA es muy positivo estar en la junta directiva del GDR porque nos permite tener una visión más global del territorio, no solamente la propia municipal, así como ver las líneas en las que se está trabajando a nivel de subvención y proyectos para el crecimiento del territorio de la Janda".

### ANTONIO LEÓN BOHÓRQUEZ.

Comunidad de regantes Ingeniero Eugenio Olid.

"La experiencia en el GDR está muy vinculada al desarrollo de la agricultura. Se han presentado proyectos en el GDR Janda Litoral y los hemos apoyado".

### MIGUEL ÁNGEL PEÑA.

Presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda.

"Desde el GDR hemos financiado unos ciento noventa y siete proyectos de todo tipo, desde llevados a cabo por un agricultor o un ganadero hasta un empresario".

### ELENA AZNAR ESPÓSITO.

FAECTA Cádiz.

"Nuestro objetivo es visualizar el modelo cooperativista en el Grupo de Desarrollo y en los foros a los que asistimos para hacer ver que somos un elemento importantísimo dentro del tejido empresarial. Hemos mantenido el empleo en la mayor parte de los casos mucho más que otros modelos empresariales".

### JOSÉ MUÑOZ FLORES.

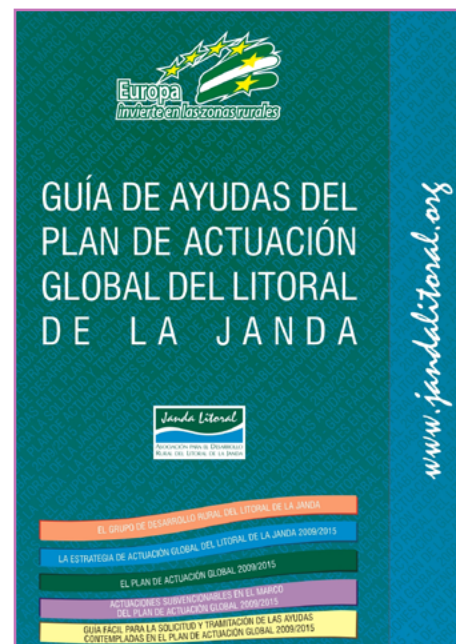
Director de Formación y Empleo en Confederación de Empresarios de Cádiz.

"Somos una entidad polifacética que continuamente estamos ideando proyectos que pueden beneficiar al territorio en general, pero concretamente al empresariado que es el motor de la creación de empleo y de riqueza".

### JUAN PEDRO SALGUERO ORTEGA.

S.C.A. Cerealistas de Conil.

"Es un privilegio formar parte del GDR porque somos beneficiarios de parte de algunos proyectos y subvenciones. Es bastante importante para nosotros, sobre todo, en estos tiempos de recortes en ayudas por parte de las Administración".



### ÓSCAR PÉRULA PÉREZ.

ASAJA-Cádiz.

"Representar a los agricultores de la zona de la Janda en la asociación para ver las necesidades de desarrollo de la comarca es muy importante porque podemos dirigir a nuestros asociados a pedir ayudas y crear empresas".

### FRANCISCA ROMERO ORIHUELA.

Secretaria general de la Federación Agroalimentaria (FTA) – UGT Cádiz..

"Dentro del GDR representamos al sector agroalimentario. Las ayudas son a nivel europeo que vienen a fomentar el trabajo autóctono de cada territorio generando empleo y riqueza".

# DOSSIER #15

Edita:

Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de La Janda  
Centro Ganadero Montemarismas. Ctra. Vejer-Barbate (CA-5203), Km. 0,150  
11150 - Vejer de la Frontera (Cádiz). Apartado de Correos 43  
Telf. 956 44 70 00 · Fax 956 44 75 04 · www.jandalitoral.org

Dirección de Contenidos: Carlos Romero Valiente

Contenidos: Unión de Periodistas Multimedia

Redacción: Rocío Arcas

Maquetación: Artecomercial