

FECHAS:

- 07/02/12 Redes sociales, marketing viral y Web 2.0
- 27/03/12 Gestión de la cadena de suministros
- 10/04/12 Gestión de la innovación y de la creatividad Empresarial
- 22/05/12 Gestión por procesos, modelo EFQM y cuadro de mando integral
- 12/06/12 Empresa y medio ambiente: ecoeficiencia, marketing ecológico, etc
- 26/09/12 Internacionalización empresarial
- 09/10/12 Responsabilidad Social Corporativa y Planes de Igualdad

LUGAR: Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda - Centro Ganadero Montemarismas - Ctra. Vejer-Barbate (CA-5203), km. 0, 150 Vejer de la Frontera (Cádiz)

CARÁCTER: Profesional

AUDIENCIA: 60 personas/seminario

HORARIO: 16.00 a 19.30

PROGRAMA:

- 16.00 - 16.10 Presentación
- 16.10 - 7.30 1ª Ponencia
- 17.30 - 18.00 Café
- 18.00 - 19.25 2ª Ponencia
- 19.25 - 19.30 Clausura

Objetivo

Promover la formación y capacitación del tejido empresarial del Litoral de la Janda, a través del encuentro, diálogo y debate sobre temas que afectan a la competitividad de las empresas, apoyándonos en la experiencia de personalidades de reconocido prestigio en el mundo de los negocios.

Los "Foros Empresariales Janda Litoral" se enmarcan en el proyecto "Litoral de la Janda Competitivo", que promueven el GDR del Litoral de la Janda y la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, con la financiación del Programa LiderA.

 <http://twitter.com/#ljandalitoral>

 <http://es-es.facebook.com/pages/GDR-Litoral-de-la-Janda/189918447726898>

 <http://ke.linkedin.com/company/asociaci-n-para-el-desarrollo-rural-del-litoral-de-la-janda>

www.jandalitoral.org



Europa  invierte en las zonas rurales

Foros Empresariales
Janda Litoral

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Janda Litoral
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA

Foros Empresariales Janda Litoral

1^{ER} SEMINARIO:

Redes sociales, marketing viral y Web 2.0



RAMÓN PUCHADES

Director de Redes Sociales de Unidad Editorial

Cargo estratégico en los Medios de Comunicación que inauguró, hace no mucho el New York Times marcando una tendencia en el sector. Desde su puesto en el área de Desarrollo Digital de la compañía es el responsable de definir y coordinar la estrategia Social de las diferentes cabeceras del grupo, entre las que se encuentran El Mundo, Marca, Expansión, Telva y Diario Médico.



JAVIER ARIAS JURADO

Responsable del Área de publicidad y promoción de Unicaja

Es el responsable de la coordinación y desarrollo de la estrategia publicitaria de los productos de la entidad, así como desarrollo de estrategias de marketing directo y planificación de medios. Es profesor en distintas escuelas de negocio así como ponente de distintos foros. Miembro del comité de Publicidad de la Confederación Española de Cajas de Ahorro.

2^º SEMINARIO:

Gestión de la cadena de suministros



JAVIER SÁNCHEZ CRUZ

Director- Coordinador general de Mayfersur

Desarrolló el inicio de su carrera profesional como Responsable del Área de Consultoría de Calidad en empresas como Auren y el Grupo Vértice. Ha sido responsable de Recursos Humanos y Controller Operativo en Grupo Sumobel. Actualmente ocupa el puesto de Director-Coordinador General de Mayfersur, empresa referencia en la gestión de cadena de suministro.



MANUEL GARCÍA LLAMAS

Responsable de Logística del Hospital Universitario

Virgen de la Victoria (Málaga), Servicio Andaluz de Salud

En el ámbito del Servicio Andaluz de Salud, ha impartido varios cursos de logística y modelo de compras, así como en actividades de consultoría logística, externalización de servicios y optimización de la cadena de suministro. En el sector privado, colabora en proyectos de optimización de la cadena de suministros de empresas de diversos ámbitos.

3^{ER} SEMINARIO:

Gestión de la innovación y de la creatividad empresarial



JUAN PASTOR BUSTAMANTE

Socio Fundador de Repensadores

Es director de Programas en la Escuela de Organización Industrial (EOI) en áreas de Diseño e industrias Creativas. Dirigió la empresa pública Fomento de la Iniciativa Joven dependiente de Presidencia de la Junta de Extremadura.



DECLAN MULLANEY

Asesor de Negocio para Caela

Colabora en el desarrollo de proyectos de innovación y de incorporación de TIC's a las empresas y Administraciones Públicas.

4^º SEMINARIO:

Gestión por procesos, modelo EFQM y cuadro de mando integral



DANIEL JIMÉNEZ GARRIDO

Director de Administración y Finanzas en Servivation

Tras iniciar su carrera profesional en empresas de auditoría y consultoría de primer nivel como PwC y Auren, saltó al mundo de la dirección y gestión empresarial en los que ha estado ocupando puestos gerenciales y directivos en varias empresas impulsando en todos ellos la mejora de la gestión, para lo cual se ha apoyado en tres pilares: la tecnología, la comunicación y la formación de los equipos de trabajo.



ANA GONZÁLEZ DE VEGA

Ex directora de Operaciones de Unidad de Negocio de Vodafone

Ingeniera Superior de Telecomunicaciones por la UPM, estudios superiores en IMD y Coach Ejecutivo por la UAM. Comenzó su carrera profesional en una consultora de telecomunicaciones (CTL) y en 1995 se incorporó a Vodafone (entonces Airtel) y formó parte del startup de la compañía trabajando en el proyecto técnico, diseñando su red radio y consiguiendo la certificación para el lanzamiento.

5^º SEMINARIO:

Empresa y medio ambiente: ecoeficiencia, marketing ecológico, etc



ALEJANDRO CASTILLO

Director de Rrebrand

Es un equipo pluridisciplinar orientado a diseñar marcas que establezcan vínculos justos y sanos con las personas, las comunidades y el planeta. Desde Rrebrand participan de SANNAS, red de empresas orientada a la diseño y construcción de espacios saludables.



ÁNGEL JAVIER VILLAVIEJA URZAINQUI

Jefe del departamento de Prevención Ambiental

de la Junta de Andalucía en Málaga

Ingeniero Industrial y Profesor del departamento de Ingeniería Civil de Materiales y Fabricación de la UMA. Con anterioridad y en el sector privado, ha estado trabajando en el área de procesos y ecoeficiencia en empresas como: Daimler Chrysler España, Bosal Industrial Zaragoza y Epcos Electronics Components.

6^º SEMINARIO:

Internacionalización Empresarial



JOSÉ Mª LÓPEZ

Presidente de Promesa (Sociedad Pública de Promoción Económica de Melilla). Presidente de la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Hispano-Marroquí. Profesor Asociado de la Univ. Granada

Entre sus principales logros, destaca la Consolidación de la estructura organizativa de la Sociedad. Desarrollo del Plan Estratégico de Melilla y del Plan de Promoción Económica. Puesta en marcha de la Escuela Hispano-Marroquí de Negocios y de la Escuela de Hostelería. Dirección de la primera institución transfronteriza orientada a la cooperación socio-económica de Melilla y su entorno marroquí. Participación en foros nacionales e internacionales.



EDUARDO VIZCAÍNO DE SAS

Consejero Delegado de Saville Consulting

Consultora inglesa especializada en la estrategia de selección y evaluación de personal a nivel mundial. Fue Consejero de Sales Hunters y Director Comercial de Select Recursos Humanos ETT y responsable de su implantación en España.

7^º SEMINARIO:

Responsabilidad Social Corporativa y Planes de Igualdad



CRISTO GONZÁLEZ ÁLVAREZ

Responsable de Medios de Pagos, Canales y Comisiones de Unicaja

Miembro del Comité nacional de Marketing de E6000. Fue líder del proyecto de Restructuración Financiera de GE Money en España Asimismo desempeñó diferentes cargos como la Dirección de Marketing Automoción y Dirección de Calidad a nivel nacional. Anteriormente, desempeñó puestos en ambas áreas y en diversos países dentro de General Electric, así como en ESSO Petroleum.



JOSÉ JOYA ROLDÁN

Director General de Roadmap

Actualmente es director General en Roadmap, que presta servicios de consultoría y asesoramiento en las áreas de la excelencia empresarial y la responsabilidad social corporativa. Ha desarrollado su servicio "RSE Igualdad" para la promoción de la igualdad en las Pymes.