

## Actividad formativa: “Turismo activo, un modelo sostenible”



## INDICE

1.- PRESENTACIÓN .....	3
2.- EQUIPO DOCENTE .....	4
3.- PONENTES .....	5
4.- DESTINATARIOS .....	6
5.- REQUISITOS .....	7
6.- OBJETIVOS .....	8
7.- CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN .....	9
8.- REQUISITOS TÉCNICOS .....	12
9.- METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE.....	13
10.- ACTIVIDADES.....	14
11.- ORIENTACIONES PARA EL ESTUDIO Y APRENDIZAJE.....	15
12.- TUTORÍA Y SEGUIMIENTO.....	16
13.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	17
14.- OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO.....	18

## 1. PRESENTACIÓN

Esta propuesta formativa busca fortalecer las **capacidades** de los actores para diseñar estrategias de **desarrollo local** basadas en un turismo responsable que pueda capitalizar su inmenso potencial en términos de prosperidad económica, inclusión social y preservación cultural y ambiental.

El turismo como importante **motor** para un desarrollo socioeconómico inclusivo y para la reducción de la pobreza, posee una gran capacidad de generar empleo directo y su efecto **multiplicador** en otros sectores puede contribuir a la **diversificación** económica y al desarrollo local especialmente en las zonas rurales.

En este curso de formación se examinarán en detalle las claves necesarias para que el turismo pueda ser una **alternativa** socioeconómica sostenible, y cuáles son los elementos a tener en cuenta para diseñar una estrategia de desarrollo rural basada en el turismo.

**Acción Formativa:** Turismo activo, un modelo sostenible

**Carga lectiva:** 84 horas  
(72 horas en Teleformación y 12 horas presenciales en ponencias)

**Modalidad:** Teleformación/Presencial



Territorios activos y conectados,  
turismo innovador y sostenible

“TERRITORIOS ACTIVOS Y CONECTADOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”

## 2. EQUIPO DOCENTE

Dado el carácter multidisciplinario del turismo como actividad que involucra varios aspectos desde el económico, social, ambiental... será necesario contar con un equipo humano con diferentes formaciones académicas, así como reconocidas trayectorias en el sector turístico que ayudaran a visualizar y profundizar en las diferentes materias sobre el sector turístico y sus diferentes subsectores.



Sr. Juan Manuel García Alcón.

Director de Proyectos y Consultor Senior en BG Quality.



Sr. Daniel Rodríguez Robledo

Coordinador PORTULANO MEDIO AMBIENTE



Sra. Maria Tocino Arroyo.

Auditora Jefa en calidad turística para OCA GLOBAL.



Sr. Eduardo Jarén Ceballos

Dirección Proyectos de Operaciones, Lean, Inteligencia Turística, Seguridad Alimentaria, Formación y Sistemas de Gestión

### 3. PONENTES

El equipo de ponentes ofrece:

- Presentaciones dinámicas sobre los temas turísticos de interés.
- Estrategias y recursos específicos que los empresarios pueden aplicar en el sector turístico.
- Los talleres son prácticos y se centran en cómo aplicar ideas para lograr la diferencia y generar resultados en el sector turístico.

Contaremos con expertos/as como:



**Sra. Noelia Santos Fernández.**

Directora Técnica en Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES)



**Sr. Pablo Gabriel Escribano Camarena.**

Responsable de Unidad Técnica de Medio Ambiente, Accesibilidad y Calidad Turística en OCA GLOBAL.

#### 4. DESTINATARIOS/AS

El presente curso es recomendable para cualquier empresario/a, técnico/a, estudiante o cualquier otro profesional del sector turístico interesado en adquirir conocimientos, así como desarrollar herramientas estratégicas para el desarrollo local basado en un turismo responsable.

## 5. REQUISITOS

Las personas que quieran participar en el curso tienen que ser mayores de 16 años.

Además, para el adecuado aprovechamiento del curso es fundamental contar con competencias digitales básicas.



## 6. OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo principal proporcionar las herramientas para:

- ✚ Analizar las oportunidades que el sector del turismo puede ofrecer en términos de creación de trabajo productivo, de calidad y respetuoso con el medio ambiente.
- ✚ Conocer los componentes de oferta turística de un territorio rural y manejar los conceptos de marketing y gestión de destinos.
- ✚ Identificar estrategias que puedan empoderar a las comunidades rurales en cadenas de valor del turismo.
- ✚ Promover el intercambio de experiencias y la identificación de buenas prácticas.
- ✚ Formular proyectos que promuevan el turismo sostenible para estimular un desarrollo prospero e inclusivo en áreas rurales



## 7. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

El cronograma del curso se llevará a cabo en dos partes:

### CURSO TELEFORMACIÓN

Fecha de inicio: 30 de septiembre de 2024,  
Fecha de fin: 29 de noviembre de 2024.

#### 1. Semana (del 30 de septiembre al 04 de octubre.)

Acción formativa 001 (AF001): "Tendencias en el Turismo Rural Sostenible: Potencialidades y Oportunidades":

- Módulo 1: Fundamentos del Turismo Rural Sostenible
- Módulo 2: Tendencias Actuales en Turismo Rural
- Módulo 3: Potencialidades y Oportunidades

#### 2. Semana (del 07 al 11 de octubre.)

Acción formativa 002 (AF002): “Perfil de las personas consumidoras de este segmento turístico.”:

- Módulo 1: Introducción al turismo rural
- Módulo 2: Perfil de las personas consumidoras de turismo rural

#### 3. Semana (del 14 al 18 de octubre.)

Acción formativa 003 (AF003): “Sinergias entre estos modelos de turismo y otra oferta turística existentes en el territorio”

- Módulo 1: Introducción a las sinergias turísticas
- Módulo 2: Sinergias entre el turismo rural y otros modelos turísticos

#### 4. Semana (del 21 al 25 de octubre.)

Acción formativa 004 (AF004): “Turismo rural e integración de la sostenibilidad. Nuevas formas de producir, de ofrecer servicios y de consumir”

- Módulo 1: Introducción a la sostenibilidad en el turismo
- Módulo 2: Integración de la sostenibilidad en el turismo rural
- Módulo 3: Nuevas formas de producir, ofrecer servicios y consumir en el turismo rural

5. Semana (del 28 de octubre al 1 de noviembre.)

Acción formativa 005 (AF005): “Turismo rural e innovación. Herramientas clave para la creación y promoción de una oferta turística innovadora y sostenible enfocada al aprovechamiento de los recursos turísticos”

- Módulo 1: Introducción a la innovación en el turismo
- Módulo 2: Herramientas para la creación de una oferta turística innovadora
- Módulo 3: Herramientas para la promoción de una oferta turística innovadora

6. Semana (del 4 al 8 de noviembre.)

Acción formativa 006 (AF006): “Técnicas de comunicación y marketing propias del turismo activo”

- Módulo 1: Introducción a las técnicas de comunicación y marketing
- Módulo 2: Módulo 2. Principios y fundamentos de comunicación y marketing

7. Semana (del 11 al 15 de noviembre.)

Acción formativa 007 (AF007): “Herramientas digitales y turismo rural”

- Módulo 1: Introducción a las herramientas digitales
- Módulo 2: Comercio electrónico en el turismo rural
- Módulo 3: Redes sociales en el turismo rural
- Módulo 4: Nuevas experiencias digitales en el turismo rural
- Módulo 5: Sistemas de gestión en el turismo rural

8. Semana (del 18 al 22 de noviembre.)

Acción formativa 008 (AF008): “Formación en comercialización turística”

- Módulo 1: Introducción a la comercialización turística
- Módulo 2: Análisis del mercado turístico
- Módulo 3: Desarrollo de productos y servicios turísticos
- Módulo 4 Estrategias de comunicación y marketing
- Módulo 5: Gestión de la comercialización turística

9. Semana (del 25 al 29 de noviembre.)

Formación transversal en idiomas 001 (FT001): “Inglés”

- Módulo 1: Introducción a la lengua inglesa
- Módulo 2: Los pronombres
- Módulo 3: Los verbos
- Módulo 4: Adverbios y preposiciones
- Módulo 5: Vocabulario



## PONENCIAS

Se llevarán a cabo el desarrollo de manera presencial de las siguientes ponencias:

- ✚ Ponencia 1: Tendencias en el turismo rural sostenible (Durante la semana del 14/10/2024)
- ✚ Ponencia 2: Comunicación y marketing. (Durante la semana del 14/10/2024)
- ✚ Ponencia 3: Innovación, herramientas digitales y turismo rural. (Durante la semana del 4/11/2024)
- ✚ Ponencia 4: Comercialización turística. (Durante la semana del 4/11/2024)

## 8. REQUISITOS TÉCNICOS

Dado que parte del curso es en modalidad teleformación, para su seguimiento es necesario que cuentes con los siguientes elementos de hardware y software:

### Hardware

- ✚ Conexión a internet: banda ancha con cable o inalámbrica (3G, 4G/LTE)
- ✚ Ordenador (PC o Mac) o Tablet con una potencia mínima de un núcleo de 1 Ghz (recomendamos doble núcleo de 2 Ghz o superior).

### Software

- ✚ Navegador web: versiones mínimas IE 11, Edge 12, Firefox 27, Chrome 30, Safari 7

## 9. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

En este curso seguirás principalmente una metodología de aprendizaje **práctico, participativo, flexible y colaborativo**, en un entorno de comunicación asíncrono y síncrono, a través de herramientas como correo electrónico, foro, chat, ponencias... empleadas como apoyo al aprendizaje entre los profesores y alumnos.

Al ser un curso en **modalidad teleformación**, desarrollarás tu aprendizaje a través de herramientas y materiales online.

Cada semana de trabajo incluirá 3 fases de aprendizaje:

1. Aprendizaje autónomo: encontrarás materiales de aprendizaje tanto en formato de vídeo como web interactiva, para aprender conceptos y técnicas.

También se incluyen autoevaluaciones (dentro y fuera del material) para ayudarte a reflexionar y consolidar el aprendizaje.

2. Propuesta de ejercicios para iniciar-avanzar en tu proyecto y facilitar que aprendas haciéndolo. Para ello te facilitaremos acceso a una plataforma de pruebas.
3. Aprendizaje colaborativo continuo: Entre sesiones y durante el trabajo autónomo siempre estarás apoyado tanto por el tutor/a como por el resto de tus compañeros/as, a través de las herramientas de foros, chat y mensajería que encontrarás en la plataforma.



## 10. ACTIVIDADES

A continuación, te indicamos las principales actividades de aprendizaje y evaluación que encontrarás en el curso.

Serán clasificada en diferentes tipos:

- Clases presenciales (aula virtual) 
- Contenidos de autoaprendizaje 
- Cuestionarios de autoevaluación 
- Actividades de proyecto 
- Participación en foros 

También encontrarás el **tiempo de dedicación estimada**, que incluye tanto el aprendizaje a través de la interacción con los tutores/as y la plataforma como el trabajo en las actividades y proyectos.

Además, al final, encontrarás **orientaciones para el estudio y aprendizaje**

## 11. ORIENTACIONES PARA EL ESTUDIO Y APRENDIZAJE

- ✓ Te recomendamos que **distribuyas tu estudio y avances** en las actividades durante la semana, de forma que emplees un mínimo de 1 hora diaria y un máximo de 3.
- ✓ Es altamente recomendable que abordes cada **actividad de proyecto antes de la siguiente clase** de aula virtual. Facilitará que tanto el tutor/a como tus compañeros/as puedan aportar ideas o soluciones en su diseño.
- ✓ **Interactúa** con tus compañeros/as y tutor/a todo lo posible. Utilizar los foros tanto para pedir ayuda como para colaborar te permitirá aprender de diferentes experiencias profesionales.

## 12. TUTORÍA Y SEGUIMIENTO

Durante toda la duración del curso tienes a tu disposición al tutor/a del curso. Para cualquier consulta sobre la materia, el trabajo de aprendizaje o la superación de este curso.

Podrás contactar con él a través de las siguientes vías:

- Foro de tutorías en la plataforma (sistema preferente si la cuestión es general)
- Sistema de mensajería interna de la plataforma.

Si lo prefieres, puedes también comunicarte de forma síncrona en **horario de 9 a 13 de lunes a viernes**, por estos medios:

- Correo electrónico: [formacion@bg-quality.com](mailto:formacion@bg-quality.com)

Además de estas consultas, el equipo de tutores/as del curso realizará un **seguimiento** de tu evolución por los siguientes medios:

- A través de las clases (aula virtual).
- Revisando el tiempo dedicado en la plataforma a los contenidos y autoevaluaciones completadas.
- Contactando por teléfono con el alumno/a en caso de ser necesario.



### 13. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Durante el curso se llevará a cabo el siguiente sistema de evaluación:

- ✚ A través del **sistema de control de la plataforma**, se registran todos los contenidos que visitas (videos, textos, foros, cuestionarios, etc.) y el tiempo que pasas en ellos, siendo **obligatorio para cumplir** con los criterios de evaluación positiva que marques como "vistos" todos los materiales de estudio.
- ✚ Los cuestionarios **de autoevaluación y control final** se corregirán automáticamente y devolverán una **puntuación máxima de 10**. Se considerará superado, al alcanzar una puntuación de 5 puntos. Es importante tener en cuenta que no podrás acceder a los cuestionarios hasta que no hayas visto todos los contenidos de la unidad correspondiente.
- ✚ Cada una de las **actividades de proyecto es evaluado por el tutor** y tiene unos indicadores de evaluación/calidad y podrán considerarse como "**no superado**", "**superado**" o "**excelente**" según la rúbrica de evaluación que podrás ver en el enunciado de cada actividad.

El **proyecto final** aúna las diferentes actividades de proyecto y puede calificarse igualmente como "no superado", "superado" o "excelente"

## 14. OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

Para la **obtención del certificado** de superación del curso, deberás cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos de aprendizaje (videos y texto) incluidos en el curso.
- Asistir al menos al 75% de las clases en aula virtual.
- Entregar el proyecto final alcanzando los criterios mínimos de calidad que se indican en cada actividad de proyecto.
- Superar al menos el 75% de los cuestionarios de autoevaluación de cada unidad, así como el cuestionario de control final.
- Participar al menos en un foro evaluable.
- Complimentar el cuestionario de satisfacción que encontrarás al final del curso.
- Participar en al menos el 75% de las ponencias presenciales.

Una vez cumplidos todos los requisitos, podrás descargar tu diploma desde la plataforma.

