

Metodología para desarrollar las bases del “Concurso de ideas empresariales en Turismo Rural de las Maratones de Emprendimiento”

El desarrollo de las bases para el “Concurso de Ideas Empresariales en Turismo Rural dentro de los Maratones de Emprendimiento” ha requerido una metodología estructurada y colaborativa que garantice la claridad, inclusión y efectividad en el logro de sus objetivos. A continuación, se detalla el proceso seguido:

1. Definición del contexto y los objetivos

- **Análisis del entorno rural:** Se llevó a cabo un estudio de las necesidades y oportunidades de los GDRs de Cádiz y la Campiña Sur Cordobesa, con énfasis en el turismo rural sostenible.
- **Fijación del objetivo principal:** Se estableció como meta fomentar proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo económico y sostenible de las comunidades rurales desarrollados en las Maratones de Emprendimiento.

2. Identificación de los participantes potenciales

- Se definió el público objetivo: participantes individuales y en equipos (hasta 5 integrantes), así como empresas emergentes o proyectos en fase de idea dentro del sector del turismo rural que participaran en las maratones.
- La inclusión de estas categorías aseguró la participación de todos, desde emprendedores novatos hasta iniciativas más estructuradas que llegaran a las maratones.

3. Diseño de los requisitos para las ideas o proyectos

- **Vinculación con el turismo rural:** Se estableció como requisito que las propuestas estuvieran relacionadas con ecoturismo, agroturismo, turismo cultural o actividades complementarias.
- **Fomento de la sostenibilidad:** Las ideas debían incluir un impacto positivo en los ámbitos ambiental, económico o social.
- **Promoción del desarrollo local:** Se priorizó que los proyectos contribuyeran a la economía y a la vida comunitaria de las zonas rurales.

4. Elaboración de los criterios de evaluación

- Se desarrolló una matriz de evaluación basada en cinco criterios principales, con ponderaciones específicas:
 - Innovación y creatividad (40%)
 - Impacto social y económico (20%)
 - Viabilidad técnica y económica (15%)
 - Sostenibilidad ambiental (15%)
 - Presentación y claridad (10%)
- Esta estructura aseguró un equilibrio entre creatividad, factibilidad y beneficios tangibles para las comunidades rurales.

5. Diseño del proceso de participación

- **Inscripción:** Se estableció que la participación fuera gratuita y se integrara en las actividades de las maratones para que todos los participantes fueran objeto del mismo.
- **Fases del concurso:**
 - Fase de inscripción inherente a participar en cualquiera de las maratones
 - Desarrollo de ideas en las maratones, incluyendo formación en herramientas de emprendimiento como el modelo Canvas.
 - Presentación final de las propuestas seleccionadas.
 - Seguimiento y evaluación posterior mediante fichas.

6. Establecimiento de premios y reconocimiento

- Se definió que cada maratón otorgaría tres premios a las mejores ideas.
- Los premios buscaban motivar la participación y dar visibilidad a las ideas destacadas.

7. Aceptación de las bases

- Se incluyó una cláusula de aceptación, dejando claro que la participación en el concurso implica la aceptación de todas las condiciones descritas en las bases.

8. Validación y revisión final

- Las bases fueron revisadas y validadas por los organizadores, asegurando que cumplieran con los objetivos del concurso y que fueran claras, inclusivas y alineadas con las metas de los maratones.

Conclusión

La metodología empleada garantizó que las bases del concurso fueran coherentes con los objetivos de fomentar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo local en las zonas rurales. Este enfoque sistemático y participativo permite una implementación efectiva y asegura el éxito del concurso como un motor de transformación en el turismo rural.

Premios

Los tres premios ofrecidos para cada maratón consistían en actividades en el medio rural que serían llevadas a cabo por la empresa que licitó la parte logística del proyecto.