

JANDA LITORAL En calidad de agente socioeconómico de un territorio donde el sector tiene una notable importancia

El grupo colabora en el diagnóstico del Plan Estratégico de los productos del mar

TRAFALGAR
JANDA LITORAL

La Fundación Centro Tecnológico de la Acuicultura en Andalucía (CTAQUA) presentó, el pasado jueves 4 de noviembre, para su validación los diagnósticos elaborados, tanto para el sector de los transformados marinos, como para la actividad acuícola. El GDR de la Janda Litoral ha participado en todo el proceso en calidad de agente socioeconómico de un territorio donde la pesca, la actividad acuícola y la industria marina tiene una importancia notable.

Con la elaboración del Plan estratégico de los productos del mar, la Fundación Centro Tecnológico de la Acuicultura en Andalucía (CTAQUA) pretende el diseño de unas líneas estratégicas para mejorar la competitividad del sector de los productos del mar, que en una fase posterior se debe concretar en actuaciones específicas. Estas actuaciones estarían enfocadas en tres ámbitos: las actuaciones desarrolladas por las empresas de manera individual, las actuaciones que favorezcan el desarrollo de proyectos colectivos de cooperación entre empresas,

y las actuaciones, de carácter institucional, o puestas en marcha por las diferentes administraciones y organismos de apoyo al sector, con un carácter más transversal. Los resultados del proyecto deben permitir la consolidación del sector de los productos del mar en la provincia de Cádiz, tan en el corto plazo, 3/5 años, como en el largo plazo 10/15 años.

La financiación del estudio ha corrido a cargo del Plan Bahía Competitiva, que se enmarca dentro de las actuaciones puestas en marcha en la provincia de Cádiz



Productos del mar.

por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Agencia IDEA, que ha seleccionado al sector de los productos del mar

como uno de los clusters empresariales más importantes de la provincia.

El estudio elaborado, responde a la primera fase de diagnóstico. Para el mismo, entre otras herramientas utilizadas para la recogida de la información, se han realizado una serie de entrevistas a actores claves del sector, tanto del ámbito interno como externo.

En este último grupo se enmarca en el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, cuya gerencia ha sido entrevistada y ha tomado parte en la primera mesa de validación del diagnóstico elaborado. Este proceso de reflexión de los agentes internos y del entorno, persigue entre otras cuestiones, la búsqueda de nuevos mercados, a través del cluster, y prestar especial atención a las propuestas generadoras de empleo.