

publicidad
¿Lo ve? Todos pueden verle
 Anúnciate donde le puedan ver
 956 900 064

Por el precio de un café, ahora puede anunciarse en
 www.noticiaslocales.org
 Infórmese en el 956 900 064
1€ al día*

Residencial San José del Pino

Noticias locales
 PERIÓDICO GRATUITO

provincia | suscríbete | cartas al director | tus noticias | contacta

9:40:37 h. del Miércoles, 08 de Febrero de 2012 | Actualizado a las 09:32 del Miércoles, 08 de Febrero de 2012

Viernes 14°C 6°C

PRIMERA LÍNEA

12:26 del Viernes, 03 de Febrero de 2012

Janda

Las redes sociales, el marketing viral y la web 2.0 protagonizan primer 'Foro Empresarial' dirigido a los empresarios gaditanos

El próximo día 7 de febrero dará comienzo el primero de los siete Foros empresariales organizados por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda y la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz.

El coloquio tendrá lugar el próximo 7 de febrero en el Centro Ganadero Montemarismas de Vejer de la Frontera y contará con la presencia de dos expertos de prestigio nacional, Ramón Puchades y Javier Arias. El próximo día 7 de febrero dará comienzo el primero de los siete Foros empresariales organizados por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda y la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz. Este primer coloquio, titulado Las redes sociales, el marketing viral y la web 2.0, contará con la presencia de dos expertos de prestigio nacional que mostrarán su visión y experiencia en esta temática. Se trata del director de Redes Sociales de Unidad Editorial, Ramón Puchades, y del responsable del Área de Publicidad y Promoción de Unicaja, Javier Arias.

La charla, que se ofrecerá en el Centro Ganadero Montemarismas de Vejer de la Frontera, se enmarca dentro del programa LiderA y cuenta con la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Los objetivos que se persiguen con la celebración de estos Foros Empresariales son la formación y capacitación del tejido empresarial del Litoral de la Janda, a través del encuentro, el diálogo y el debate sobre temas que afectan a la competitividad de las empresas. Por ello, se cuenta con el apoyo y la experiencia de personas de reconocida notoriedad en el mundo de los negocios.

Las redes sociales, el marketing viral y la web 2.0 harán ver que Internet se ha convertido en un gran entorno social donde las empresas e instituciones deben formar parte y que ha evolucionado en un tiempo récord desde sus primeras versiones 1.0 a la comunicación social. Por lo tanto, se trata de un nuevo terreno de juego donde el usuario toma el control y en el que los nuevos atributos de las marcas deben incluir conceptos como credibilidad, proximidad o transparencia. En esta sesión se analizará la esencia de esta transformación y el camino para la evolución de la empresa.

Además, la implementación de las redes sociales, como cualquier estrategia de marketing, requiere el conocimiento de las necesidades que se deben cubrir en una organización, ya que no hay estrategia más perjudicial para una empresa que aquella que se realiza sin un análisis previo y una clara definición de los objetivos que se buscan.

Para aquellos interesados en inscribirse en los Foros Empresariales, pueden hacerlo a través de la web <http://forempresarialesjandalitorial.blogspot.com/> o enviar el formulario por fax al número 956 447 504. También lo pueden enviar a los correos electrónicos adrjandalitorial@jandalitorial.org o proyectosjanda@jandalitorial.org.

Ponentes

El director de Redes Sociales de Unidad Editorial, Ramón Puchades, dará su visión en cuanto a la evolución que están sufriendo las nuevas tecnologías y las comunidades virtuales, así como el uso que se les puede dar en beneficio de las empresas. Puchades, desde su puesto en el área de Desarrollo Digital de la compañía, se responsabiliza de definir y coordinar la estrategia social de las diferentes cáceras del grupo, entre las que se encuentran El Mundo, Marca, Expansión, Telva y Diario Médico.

Por su parte, el responsable del área de Publicidad y Promoción de Unicaja, Javier Arias, expondrá igualmente su opinión y experiencia en esta temática. Cabe mencionar que Arias es el responsable de la coordinación y desarrollo de la estrategia publicitaria de los productos de la entidad, así como desarrollo de estrategias de marketing directo y planificación de medios. Además, es profesor en distintas escuelas de negocio así como ponente de distintos foros y miembro del Comité de Publicidad de la Confederación Española de Cajas de Ahorro.

Comentarios (0)

Añade tu comentario

Comentario *

Nombre *

Código de seguridad *

DdAa

He leído y acepto las condiciones de uso *

Enviar comentario

CONDICIONES DE USO

Advertencias y normas

Los comentarios se publicarán una vez que sea comprobado el contenido de los mismos. Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

* Campos de obligado cumplimiento

publicidad
¿Lo ve? Todos pueden verle
 Anúnciate donde le puedan ver
 956 900 064

Suscríbete

Cartas al Director

Tus Noticias

Contacta

ESTAR AL DÍA ESTAR AL DÍA ESTAR AL DÍA ESTAR AL DÍA ESTAR AL DÍA

12:17 del Viernes, 03 de Febrero de 2012

El alcohol está presente en la mitad de las urgencias por politraumatismos graves

La investigación concluye que la edad media de los accidentados por politraumatismo grave es de 38 años, y además en el 19% de los casos también se había consumido algún tipo de droga más allá del alcohol. Asimismo, el 95% de los ingresados no tenía un historial clínico previo y "en casi ninguno de los casos" se obtuvo información de los antecedentes de los pacientes a través de sus familiares, ha explicado la enfermera responsable del estudio, Teresa Echeverría.

Leer más

11:58 del Viernes, 03 de Febrero de 2012

El consumo de pescado disminuye el riesgo de pólipos de colon

Las mujeres que consumen cerca de tres raciones de pescado a la semana tienen, de alguna manera, un menor riesgo de desarrollar pólipos de colon, que pueden convertirse en un cáncer, que las que comen menos de una ración a la semana, según un estudio de investigadores.

publicidad
1.325 puntos de entrega
 Un buen número para tener Noticias Locales muy cerca de ti.
 Llame al 956 900 064 para ser un nuevo punto de entrega

LOS SERVICIOS AL CIUDADANO SERVICIOS AL CIUDADANO SERVICIOS AL CIUDADANO SERVICIOS AL CIUDADANO SERVICIOS AL CIUDADANO

Loterías y Apuestas del Estado ONCE FARMACIAS EL TIEMPO PROGRAMACIÓN TV AGENDA

publicidad
 Diputación de Cádiz
 www.dipucadiz.es

- 

 El Sevilla presenta a Michel



 Dúchate con Cristiano Ronaldo
- 

 El director del Tour de Francia: 'Por fin'



 Llega una nueva ola de frío a España
- 

 Red Bull presenta su bólido de 2012: el RB8




 Guardiola envía un abrazo a Alberto
- 

 La calle opina sobre la sanción a Contador



 Pakistán: 18 muertos tras derrumbarse un
- 

 Boston (Capítulo III – Museos)



 Maldivas: dimite el presidente entre

Video powered by Zoom.in



	EL REVERBERO Juan A. Villareal Ver videos Leer artículos
	CRÓNICAS DESDE LA PLAYA Luis Benvenuty Ver videos Leer artículos
	PATIO DE CUADRILLAS Olga Pérez Ver videos Leer artículos
	EL POETA INVISIBLE Jesús Graván Leer artículos
	APUNTES DISCRECIONALES José Luis Villanueva Leer artículos
	EL CATAVINO DE ORO Fco. José Carrillo Leer artículos
	LA TABERNA DE LA BUENA GENTE Juan Prieto Ver videos Leer artículos
	EL CONFESOR IMPENITENTE Patricio Monzón Leer artículos
	EL BARRIO DE LA VIDA Ramón Ruíz Ver videos

[↑ Subir](#) | [Provincia](#) | [El Puerto](#) | [Jerez](#) | [Sierra](#) | [Janda](#) | [Pto. Real](#) | [San Fernando](#) | [Chiclana](#) | [Costa Noroeste](#) | [Los Barrios](#) | [Subir ↑](#)

Copyright © 2011 Noticias Locales S.L. ® Todos los derechos reservados

<http://www.noticiaslocales.org>

Tfno.: 956 900 064 - Fax: 956 548 254

Google maps: