



## EMPRESAS

# Expertos aconsejan a empresarios crear su marca con criterios ecológicos para más rentabilidad

lainformacion.com

Jueves, 27/09/12 - 16:47

comentar [ 0 ]

Los empresarios de la provincia de **Cádiz** participantes en el quinto encuentro organizado en el marco de los Foros Empresariales de Janda Litoral, han conocido la importancia de "construir su marca" teniendo en cuenta los criterios ecológicos, ya que se ha demostrado que de esta forma aumenta la competitividad del producto o servicio y crece la rentabilidad de la empresa.



## Temas

Consejería de Agricultura | Cádiz | Economía (general) | Empresas | Jefe | Medio ambiente | Málaga | Villavieja



CÁDIZ, 27 (EUROPA PRESS)

Los empresarios de la provincia de **Cádiz** participantes en el quinto encuentro organizado en el marco de los Foros Empresariales de Janda Litoral, han conocido la importancia de "construir su marca" teniendo en cuenta los criterios ecológicos, ya que se ha demostrado que de esta forma aumenta la competitividad del producto o servicio y crece la rentabilidad de la empresa.

Esta es la principal conclusión de la ponencia que ha ofrecido este miércoles el **jefe** del Departamento de Prevención Ambiental de la Junta de Andalucía en **Málaga**, Ángel Javier Villavieja, que ha presentado a los asistentes el concepto de marketing ecológico como una parte esencial del modelo de gestión de las pymes de la provincia de Cádiz; según explican en un comunicado desde Janda Litoral.

Por su parte, el director de Rrebrand, Alejandro Castillo, una empresa orientada al diseño y a la construcción de espacios saludables, explicaba que en este momento los negocios que resultan más atractivos se construyen integrando tres pilares: los valores ecológicos, sociales y económicos. "Es lo que se conoce como 'triple balance', un nuevo concepto que resulta estratégico en la gestión de las pymes y sirve para medir la calidad de los productos y servicios que se ofertan desde estas tres perspectivas", señalaba Castillo.

Ambos ponentes expusieron varios ejemplos de **empresas** que han integrado la ecoeficiencia y el marketing ecológico en el funcionamiento de sus organizaciones, mejorando de forma considerable la cuenta de resultados. "Todas ellas no aplican el concepto de marketing ecológico solo por mejorar la relación con el entorno, sino que además, responde a un deseo de los consumidores, ya que cada vez se exige una mayor protección por el **medio ambiente**", explicaba Villavieja.

Los 'Foros Empresariales de Janda Litoral', una iniciativa organizada por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda y la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, continuará con su programación el próximo 9 de octubre con un encuentro que versará sobre la responsabilidad social corporativa y los planes de igualdad.

El último encuentro, que tendrá lugar el 16 de octubre, se centrará en la necesidad de que las pymes de Cádiz salgan fuera de la provincia para ser más competitivas, sobre todo en el actual contexto económico,

El desarrollo de estos Foros Empresariales se enmarca dentro del programa LiderA y cuenta con la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y de la **Consejería de Agricultura** y Pesca de la Junta de Andalucía.

Su objetivo se centra en la formación y capacitación del tejido empresarial del Litoral de la Janda, a través del encuentro, el diálogo y el debate sobre temas que afectan a la competitividad de las empresas. Por ello, se cuenta con el apoyo y la experiencia de personas de reconocida notoriedad en el mundo de los negocios.