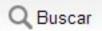




Universidad

Europea de Canarias





España ▽ Provincias ♥ Política Deportes ♥ Economía -Internacional Ciencia

Bienvenido a la Universidad Europea de Canarias

Máster Universitario en Dir de Empresas - MBA

Infórmate ahora!

Noticias.com » Provincias » Cádiz » Expertos aconsejan a empresarios crear su marca ...



ÚLTIMAS NOTICIAS

viernes en Sevilla

viernes en Sevilla

A 2.109 personas les gusta primero de tus amigos.

Fuente:

20minutos

Expertos aconsejan a empresarios crear su marca con criterios ecológicos para más rentabilidad

Sep 27, 2012 | 20minutos

Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.







 Se elevan a 70 las actuaciones Bomberos en la provincia a car intensas Iluvias

La comisión de seguimiento de

La comisión de seguimiento de

asuntos de Delphi vuelve a reu

asuntos de Delphi vuelve a reu

La ?wiki? del tapeo para comp

- Murcia es la comunidad con el mayor grado de ocupación en apartamentos turísticos por pla de semana
- Un total de 23 provincias espai estarán este viernes en alerta y tormentas, con riesgo extrem Málaga

Esta es la principal conclusión de la ponencia que ha ofrecido este miércoles el jefe del Departamento de Prevención Ambiental de la Junta de Andalucía en Málaga, Angel Javier Villavieja, que ha presentado a los asistentes el concepto de marketing ecológico como una parte esencial del modelo de gestión de las pymes de la provincia de Cádiz, según explican en un comunicado desde Janda Litoral.

Por su parte, el director de Rrebrand, Alejandro Castillo, una empresa orientada al diseño y a la construcción de espacios saludables, explicaba que en este momento los negocios que resultan más atractivos se construyen integrando tres pilares: los valores ecológicos, sociales y económicos. "Es lo que se conoce como 'triple balance', un nuevo concepto que resulta estratégico en la gestión de las pymes y sirve para medir la calidad de los productos y servicios que se ofertan desde estas tres perspectivas", señalaba Castillo.

Ambos ponentes expusieron varios ejemplos de empresas que han integrado la ecoeficiencia y el marketing ecológico en el funcionamiento de sus organizaciones, mejorando de forma considerable la cuenta de resultados. "Todas ellas no aplican el concepto de marketing ecológico solo por mejorar la relación con el entorno, sino que además, responde a un deseo de los consumidores, ya que cada vez se exige una mayor protección por el medio ambiente", explicaba Villavieja.

Los 'Foros Empresariales de Janda Litoral', una iniciativa organizada por el Grupo de Desarrollo Rural del [...]