

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Motor	Tecno
Ocio														
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increíble	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local			
Y Además														

Inicio Local Andalucía Córdoba | Sevilla

## Expertos aconsejan a empresarios crear su marca con criterios ecológicos para más rentabilidad

27/09/2012 - EUROPA PRESS, CÁDIZ

Los empresarios de la provincia de Cádiz participantes en el quinto encuentro organizado en el marco de los Foros Empresariales de Janda Litoral, han conocido la importancia de "construir su marca" teniendo en cuenta los criterios ecológicos, ya que se ha demostrado que de esta forma aumenta la competitividad del producto o servicio y crece la rentabilidad de la empresa.

Me gusta 0 | Twittear 0 | +1 0 | Imprimir | Dejar comentario

### ÚLTIMA HORA

- ▶ Rescatados ocho inmigrantes a bordo de una patera frente a la costa de Algeciras
- ▶ La comisión de seguimiento de los asuntos de Delphi vuelve a reunirse este viernes en Sevilla
- ▶ Se elevan a 70 las actuaciones de los Bomberos en la provincia a causa de las intensas lluvias
- ▶ La Coral de la UCA ofrecerá un concierto extraordinario en el Oratorio de San Felipe Neri de Cádiz

Esta es la principal conclusión de la ponencia que ha ofrecido este miércoles el jefe del Departamento de Prevención Ambiental de la Junta de Andalucía en Málaga, Ángel Javier Villavieja, que ha presentado a los asistentes el concepto de marketing ecológico como una parte esencial del modelo de gestión de las pymes de la provincia de Cádiz; según explican en un comunicado desde Janda Litoral.

Por su parte, el director de Rrebrand, Alejandro Castillo, una empresa orientada al diseño y a la construcción de espacios saludables, explicaba que en este momento los **negocios** que resultan más atractivos se construyen integrando tres pilares: los valores ecológicos, **sociales** y económicos. "Es lo que se conoce como 'triple balance', un nuevo concepto que resulta estratégico en la gestión de las pymes y sirve para medir la calidad de los productos y servicios que se ofertan desde estas tres perspectivas", señalaba Castillo.

Ambos ponentes expusieron varios ejemplos de **empresas** que han integrado la ecoeficiencia y el marketing ecológico en el funcionamiento de sus **organizaciones**, mejorando de forma considerable la cuenta de resultados. "Todas ellas no aplican el concepto de marketing ecológico solo por mejorar la relación con el entorno, sino que además, responde a un deseo de los consumidores, ya que cada vez se exige una mayor protección por el medio ambiente", explicaba Villavieja.

Los "Foros Empresariales de Janda Litoral", una iniciativa organizada por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda y la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, continuará con su programación el próximo 9 de octubre con un encuentro que versará sobre la responsabilidad **social** corporativa y los planes de igualdad.

El último encuentro, que tendrá lugar el 16 de octubre, se centrará en la necesidad de que las pymes de Cádiz salgan fuera de la provincia para ser más competitivas, sobre todo en el actual contexto económico,

El desarrollo de estos Foros Empresariales se enmarca dentro del **programa** LiderA y cuenta con la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Su objetivo se centra en la formación y capacitación del tejido empresarial del Litoral de la Janda, a través del encuentro, el diálogo y el debate sobre temas que afectan a la competitividad de las **empresas**. Por ello, se cuenta con el **apoyo** y la experiencia de **personas** de reconocida notoriedad en el mundo de los **negocios**.

Me gusta 0 | Twittear 0 | +1 0 | Imprimir | Dejar comentario



### AL MINUTO

- 10:58 La gasolina y el gasóleo se abaratan por tercera semana consecutiva
- 10:58 Maneiro (UPyD) acusa a PSE y PP de ser "actores secundarios" de la política protagonizada por los nacionalistas
- 10:58 La soprano francesa Patricia Petibon y el director Josep

### SÍGUENOS EN...



### LO MÁS

1/5

- 1 Anna Tarrés podría haber tapado un positivo por marihuana
- 2 Los 10 fichajes más caros de la historia del Real Madrid
- 3 Tras derrotar al Barcelona de Guardiola, el Madrid necesita otro enemigo
- 4 Las vacaciones de Fernando Alonso: entrenos, fiesta y chicas
- 5 Los 10 futbolistas que más cobran en 2012
- 6