

Aconsejan a los empresarios a "construir su marca" bajo nuevos criterios

El concepto de marketing ecológico se muestra esencial para la gestión de las Pymes

J. M. Ruiz / VEJER

Los empresarios que participaron en el quinto encuentro organizado en el marco de los Foros Empresariales de la Janda litoral han conocido la importancia de "construir su marca" teniendo en cuenta los criterios ecológicos, ya que se ha demostrado que de esta forma aumenta competitividad del producto o servicio y crece la rentabilidad de la empresa.

Esta fue la principal conclusión de la ponencia que ofreció el jefe del Departamento de Prevención Ambiental de la Junta en Málaga, Ángel Javier Villavieja, que presentó a los asistentes el concepto de marketing ecológico como una parte esencial del modelo de gestión de las Pymes. Así, apuntó que "implementando y desarrollando este concepto se logra un doble objetivo: ganar clientes y colaborar en cuidado del entorno".

Por su parte, el director de Rebrand, Alejandro Castillo, una empresa orientada al diseño y a la construcción de espacios saludables, explicó que "en este momento los negocios que resultan más atractivos se construyen integrando tres pilares: los valores ecológicos, los valores sociales y los valores económicos".